

| Audience, nombre de partenaires, nombre de tournois  | Nb d'actions sociétales soutenues, tableaux de bord, Nb de professionnels à la FFT   | Nombre d'étapes dans les territoires, nombre de clubs, nombre de dirigeants formés  | Augmentation du nombre de licenciés   | Nombre de médailles aux CE, CM, JO et ranking mondial   |
|--|--|---|---|---|
| <p>55 - Porter le dossier de candidature aux championnats du monde 2027</p> <p>54 - Renforcer et valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs</p> <p>53 - Simplifier les conditions d'appel à candidatures pour organiser des compétitions nationales</p> <p>52 - Renover les championnats PRO</p> <p><b>Elaborer un programme cohérent d'événements attractifs</b></p> <p>51 - Attirer et fidéliser les médias et des diffuseurs</p> <p>50 - Créer une association de supporters</p> <p>49 - Valoriser l'image de nos champions</p> <p><b>Stratégie de valorisation de notre image grâce à une communication enrichie</b></p> <p>48 - Faire évoluer la marque fédérale et développer la marque Équipe de France</p> <p>47 - Poursuivre la professionnalisation du pôle marketing</p> <p><b>nos ressources</b></p> <p><b>Valoriser l'image de la Fédération</b></p> | <p>46 - Faire rayonner la France : séminaires, organiser les déplacements aux championnats du monde vétérans, FPI, relations bilatérales avec les pays limitrophes</p> <p>45 - Défendre les intérêts de la FFT dans l'écosystème français (ministère des sports, Agence Nationale du sport, Comité National Olympique et Sportif Français)</p> <p>44 - Défendre les intérêts de la FFT au niveau international</p> <p><b>Être une fédération influente et ouverte sur le monde</b></p> <p>43 - Soutenir une association caritative et créer un fonds social</p> <p>42 - Réfléchir à la création de nouvelles offres de pratiques modernes et rémunératrices en phase avec les attentes des citoyens</p> <p>41 - Poursuivre la professionnalisation des instances et la formation des dirigeants</p> <p>40 - Renforcer le système d'information (SPID) et accompagner la transition numérique</p> <p>39 - Accroître le budget de la FFT</p> <p><b>Être une fédération robuste et solidaire</b></p> <p>38 - Promouvoir la bonne gouvernance</p> <p>37 - Renforcer le plan Ping Planète</p> <p>36 - Moderniser les statuts en intégrant des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux</p> <p><b>Devenir une fédération engagée</b></p> <p><b>Moderniser la Fédération</b></p> | <p>35 - Renforcer la solidarité (fonds d'aide aux clubs)</p> <p>34 - Renover le site web et le décliner</p> <p>33 - Former et accompagner les dirigeants</p> <p>32 - Soutenir les projets sportifs des territoires (convention FFT/Territoires)</p> <p><b>Une fédération à l'écoute des territoires</b></p> <p>29 - Renforcer le pôle "accompagnement développement des ligues ultramarines (une visite par océan par an)</p> <p>31 - Construire une stratégie de développement des ligues ultramarines (mois, tournées des ligues)</p> <p>30 - Instaurer le dialogue avec les instances (comités départementaux 1x/mois, tournées des ligues)</p> <p>28 - Inciter à la création de nouveaux clubs affiliés (exonération des frais d'entraînement, clubs éphémères, kit collectif, FFT)</p> <p>27 - Soutenir les clubs (plan d'accueil club, 50% ANS, labellisation des structures)</p> <p>26 - Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles</p> <p>25 - Aller à la rencontre des clubs 1x/mois</p> <p><b>Soutenir les clubs</b></p> <p><b>Soutenir les clubs et les territoires</b></p> | <p>9 - Proposer de nouveaux formats de compétition moins contraignants</p> <p>10 - Simplifier les règlements des compétitions</p> <p>11 - Créer de nouvelles compétitions individuelles (circuit fédéral de tournois et de clubs (coupe de France))</p> <p>12 - Développer le ping en entreprise</p> <p>13 - Créer un réseau de clubs</p> <p>14 - Créer un circuit de tournois Parkinson/Alzheimer</p> <p>15 - Ouvrir le dispositif "une école une table" aux collèges, lycées et universités</p> <p>16 - Développer la pratique du TT à l'université</p> <p>17 - Renforcer les passerelles avec l'UNSS et FNSU (Jeunes Officiels, dirigeants d'AS)</p> <p>18 - Promouvoir Educ'Ping dans tous les contextes éducatifs</p> <p>19 - Mieux insérer le para TT</p> <p>20 - Déployer l'axe insertion et l'axe inclusion par le ping</p> <p>21 - Valoriser la pratique féminine grâce à un tour de France des ligues</p> <p>22 - Développer le ping en extérieur</p> <p>23 - Ping Tour nouvelle formule</p> <p>24 - Développement de nouvelles pratiques</p> <p><b>Développer le Ping compétition</b></p> <p><b>Développer partout pour toutes et tous</b></p> | <p>1 - Écrire un manuel sur les concepts de la HP</p> <p>2 - Concevoir un programme de séminaires pour les entraîneurs de la filière.</p> <p>3 - Organiser un tour de France des ligues pour partager la culture de la HP.</p> <p>4 - Recruter un chef de projet HP et constituer un groupe d'experts. Mettre en place une organisation personnalisée pour chaque joueur à potentiel top 20 mondial.</p> <p>5 - Identifier des clubs et des joueurs au profil HP et mettre en place une cellule d'accompagnement spécialisée et respectueuse du projet de vie du sportif</p> <p><b>Former les entraîneurs à la haute performance</b></p> <p>6 - Renforcer la formation continue des entraîneurs de haut niveau</p> <p>7 - Refondre la formation des entraîneurs de la filière du haut niveau.</p> <p>8 - Organiser un cycle de webinaires de sensibilisation à la HP pour tous les entraîneurs.</p> <p><b>Partager l'expérience de la très haute performance</b></p> <p><b>Gagner des titres internationaux</b></p> |

Notre vision... Nos valeurs... Nos axes d'excellence stratégique...

- Rendre utile notre pratique pour une société plus durable et éthique
- Proposer une offre sportive diversifiée pour fidéliser tous les profils de licenciés
- Fédérer la communauté du tennis de table au-delà de ses licenciés pour faire rayonner notre sport
- Rendre accessible le plaisir et les bienfaits du tennis de table
- Rendre visible et attractif le spectacle et l'émotion du tennis de table

INCLUSION

ETHIQUE

AMBITION

INNOVATION

PLAISIR

## DYNAMIQUE ENTRE LES MANDATS 2020 À 2028

|                                    | Situation 2020  | Situation 2024  | Ambitions 2024 > 2028  |
|------------------------------------|---|---|--|
| <b>Haute performance</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jeux Olympiques</b><br/>0 médaille</li> <li>• <b>Championnats du Monde</b><br/>0 médaille</li> <li>• Classement mondial : Hommes &gt; 8<sup>ème</sup>, Femmes &gt; 23<sup>ème</sup></li> <li>• <b>Championnats d'Europe, Top16, Jeux européens</b><br/>Or simple messieurs 2016<br/>Bronze Équipe messieurs 2019</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jeux Olympiques</b><br/>2 médailles (RECORD)</li> <li>• <b>Championnats du Monde</b><br/>2 médailles</li> <li>• Classement mondial (sept 24) : Hommes &gt; 2<sup>ème</sup>, Femmes &gt; 5<sup>ème</sup></li> <li>• <b>Championnats d'Europe, Top16 et Jeux européens</b><br/>3 médailles d'Or : DM2022, SM2024, DM2024<br/>3 médailles de bronze : ÉqD2023, ÉqM2023, DM2024<br/>1 médaille d'Or Top16 SD2024, 1 médaille bronze SM2024</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jeux Olympiques</b><br/>2 médailles</li> <li>• <b>Championnats du Monde</b><br/>1 médaille Or et 3 médailles</li> <li>• <b>Championnats d'Europe, Top16 et Jeux Européens</b><br/>4 médailles d'Or dont 1 Équipe<br/>4 médailles : Simple et Équipe dont 1 SD<br/>2 médailles d'Or Top16</li> </ul>  |
| <b>Développement des licenciés</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nombre de licenciés</b><br/>201 548 licenciés</li> <li>• <b>Nombre de clubs</b><br/>3289 clubs</li> <li>• <b>Promotion</b><br/>7 étapes du Ping Tour</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nombre de licenciés</b><br/>228 014 RECORD (+13%)<br/>Licence dirigeant</li> <li>Diversification de l'offre sportive : PingVR, Ping citoyen, Job dating, Ping extérieur, Une école une table</li> <li>• <b>Nombre de clubs</b><br/>3100 clubs</li> <li>• <b>Promotion</b><br/>25 étapes du Ping Tour et Été Ping<br/>700 tables en extérieur soutenues par l'ANS<br/>Kit de communication gratuit 1300 clubs</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nombre de licenciés</b><br/>250 000 (+10%)<br/>Offre sportive complétée : salariés, handi, adolescents, féminines, étudiants</li> <li>• <b>Nombre de clubs</b><br/>3150 clubs</li> <li>• <b>Promotion</b><br/>25 étapes du Ping Tour rénové et Été Ping<br/>Kit de communication gratuit 1500 clubs<br/>700 nouvelles tables en extérieur soutenues par l'ANS</li> </ul> |

**SUIVEZ-NOUS !  
CONTACTEZ-NOUS !  
REJOIGNEZ-NOUS !**



[osonsallerencoreplusloin.org](https://osonsallerencoreplusloin.org)





**• Relations avec les clubs**  
Tour de France thématique dans les clubs (1x/mois)  
Newsletter pour les dirigeants

**• Dispositifs pour les clubs**  
Création réseau de clubs Ping Santé  
Labels clubs : 500 clubs labellisés  
6 conventions tripartites : club, collectivité et FFT  
1000 tables dispositif « Une Ecole - Une table »  
70 jobs dating organisés par les clubs et les comités  
Été Ping avec 800 clubs  
100 sections Ping santé  
1500 kits de communication et plan d'accueil pour les clubs

**• Relations avec les clubs**  
Tournées des clubs PACA et Bretagne  
Courrier de remerciements à tous les clubs en 2022  
Réunion du président avec les clubs à chaque occasion  
Newsletter pour les clubs

**• Dispositifs pour les clubs**  
Plan d'accueil pour la rentrée 2024 (194K€/388 clubs / 500€)  
Création de 5 réseaux de clubs  
80 sections Ping santé  
Labels clubs : 426 clubs. Création de 4 labels  
3 conventions tripartites : club, collectivité et FFT  
600 tables dispositif « Une Ecole - Une table »  
52 jobs dating soit 100K€ versés aux clubs  
Été Ping 400 clubs en 2022 (3 éditions)  
1300 Kits de communication gratuit et Guide du club

**• Relations avec les clubs**  
Labels clubs : 393 clubs  
PPP  
7 sections Ping santé

**• Relations avec les ligues**  
Invitation des présidents au conseil fédéral (avec OM)  
Formation de 13 experts en développement (13 ligues)  
Réunions mensuelles avec les présidents  
Visites du Président en Ligue (y compris ultra-marins)

**• Relations avec les comités**  
Réunions mensuelles avec les présidents  
90 conseillers en développement

**• Relations avec les ligues et les comités**  
Renforcement du PACTE (4 salariés)  
Agrément pour 80 services civiques  
Congrès fédéral

**• Relations avec les ligues**  
19 conventions territoriales pour soutenir l'emploi (dont 7 outremers)  
Réunions mensuelles avec les présidents de ligue  
14 experts en développement dans 10 ligues

**• Relations avec les comités**  
Création de 43 conseillers en développement

**• Relations avec les ligues et les comités**  
Création du Pôle Accompagnement des Clubs et des Territoires (PACTE) (2 salariés)  
Agrément pour 50 services civiques (+50%)  
Présence soutenue des élus aux Ag ligues et comités

**• Relations avec les ligues**  
3 conventions ligue en remplacement des CTS  
Réunions avec les présidents de ligue avant les conseils fédéraux

**• Relations avec les comités**  
Congrès

**• Relations avec les ligues et les comités**  
25 contrats services civiques  
Congrès

Ambitions 2024 > 2028

Situation 2024

Situation 2020



**• Partenariats**  
13

**• Communications et diffusion**  
7 + 1 salariés  
Plateforme FR2 et FR3 diffusion streaming PROA  
La Chaîne L'ÉQUIPE TV Chpts de France 2024  
Trophées du Ping  
Livres d'Or 2023 et 2024  
Kit de communication gratuits

**• Événementiel**  
Pôle compétition (5 salariés)  
4 WTT Youth Star Contender  
8 WTT Feeder  
2 WTT Champions 2025, 2026  
Championnats du Monde 2027

**• Partenariats**  
8 (dont un majeur en cours de finalisation 2025)  
Fondation J. Secrétin

**• Communications et diffusion**  
6 + 1 salariés  
Plateforme FR2 et FR3 diffusion streaming PROA  
La Chaîne L'ÉQUIPE TV Chpts de France 2024 1,8M téléspectateurs  
Trophées du Ping  
Livres d'Or 2023 et 2024  
Kits de communication gratuits

**• Événementiel**  
Pôle compétition (4 salariés dont C. Legault)  
Playoffs PROA  
1 WTT Champions (42 000 tickets, diffusion RMC Sports)  
1 WTT Youth Contender à Metz

**• Partenariats**  
4

**• Communications et diffusion**  
4 salariés  
BeIN Sport 52 min résumé PROA  
France TT

**• Événementiel**  
Coupe du Monde Disney 2018

**• Finances**  
Subvention 1,7M€ (+32%)  
Budget 11M€

**• Relations avec les partenaires institutionnels**  
Ministère des Sports > stabilité des postes d'Etat  
Agence Nationale du Sport > Président Héritage  
Paris 2024  
CNOF > réélection au BE (VP)

**• Siège fédéral**  
7 pôles avec 30 salariés de droit privé et 31 cadres d'Etat

**• Finances**  
Subvention 1,7M€ (+40%)  
Budget 7,4M€ (+51%)

**• Relations avec les partenaires institutionnels**  
Ministère des Sports > stabilité des postes d'Etat  
Agence Nationale du Sport > Président Héritage  
Paris 2024  
CNOF > élu au BE en charge des territoires

**• Siège fédéral**  
Structure en 7 pôles avec 24 salariés de droit privé (+6 alternants) et 31 cadres d'Etat.

**• Finances**  
Subvention 1,1M€

**• Relations avec les partenaires institutionnels**  
Ministère des Sports > baisse des postes d'Etat  
Agence Nationale du Sport > relations difficiles  
CNOF > aucun élu Bureau Exécutif

**• Siège fédéral**  
Structure en 7 pôles avec 18 salariés de droit privé et 32 cadres d'Etat.

Ambitions 2024 > 2028

Situation 2024

Situation 2020