

OSONS **ALLER ENCORE** **PLUS LOIN**

**Élection du
Conseil Fédéral
2024 - 2028**

**Une Fédération
à mission : utile
solidaire et ouverte**

**Le développement ancré
dans les territoires**

**Une équipe
paritaire et renouvelée**

**La haute performance
soutenue et médiatisée**

OSONS
ALLER ENCORE
PLUS LOIN



« Je veux résolument m’inscrire dans une démarche au service des clubs »

Chers amis pongistes,

En vous proposant ma candidature à la présidence de la Fédération Française de Tennis de Table, **je souhaite poursuivre, avec vous, la dynamique engagée depuis 2020 pour construire l’avenir du tennis de table en France.**

Fort de l’expérience d’un premier mandat dont je fais le bilan dans ce document, je porte **une candidature de projets qui sera orientée vers la valorisation d’une fédération performante, robuste, attractive, orientée vers les clubs, influente, capable d’impacter la société.** Je veux aussi enrichir l’offre compétitive et de loisir pour les licenciés.

Je souhaite que la fédération soit proche des territoires pour partager les défis qui s’imposent à eux. En ce sens, je veux résolument m’inscrire dans une démarche de service aux clubs. Elle se traduit par **55 engagements concrets que vous trouverez dans ce programme.**

Enfant du tennis de table, je donnerai le meilleur pour faire encore grandir le Ping français. En me renouvelant votre confiance, avec une équipe ancrée dans les clubs, nous serons plus forts pour offrir au tennis de table la place qu’il mérite dans la société d’aujourd’hui et de demain.

Gilles ERB

Sommaire

Introduction Page 04

- Remarques préliminaires (page 4)
- L'histoire du mandat 2020-2024 : une trajectoire claire et structurée (page 7)
- Le bilan chiffré du mandat 2020-2024 : des résultats exceptionnels (page 10)
- Notre vision (page 13)
- Notre projet 2024-2028 : entre continuité et accélération (page 14)
- Nos valeurs (page 15)
- La carte stratégique (page 16)

Présentation de la liste Page 17

Les axes d'excellence stratégiques Page 19

Conquérir des titres internationaux Page 20

Rendre visible le spectacle et l'émotion de nos champions

- Partager l'expérience de la très haute performance
- Accompagner les joueurs à très haut potentiel
- Créer une dynamique collective à travers une formation renouvelée

Développer le tennis de table partout pour toutes et tous Page 27

Faciliter l'accès à une pratique qui réponde aux attentes de toutes et tous tout au long de la vie

- Le Ping compétition pour satisfaire les compétiteurs et donner envie de vivre le duel
- Le Ping bien-être et santé, jouer au tennis de table pour vivre mieux
- Le Ping éducatif, jouer au tennis de table tout au long du parcours scolaire
- Le Ping insertion et inclusion, jouer au tennis de table pour vivre ensemble
- Le Ping promotionnel, pour faire connaître le plaisir et les bienfaits de la pratique

Renforcer la cohésion avec les territoires Page 32

Fédérer la communauté du tennis de table autour des clubs

- Placer les clubs au cœur du projet et soutenir leur développement
- Une fédération à l'écoute des territoires
- Valoriser le bénévolat et développer une culture du partage

Poursuivre la modernisation de la fédération Page 38

Rendre utile notre fédération pour une société plus durable et éthique

- Vers une fédération à mission
- Une fédération robuste et solidaire
- Une fédération influente et ouverte sur le monde

Valoriser l'image de la fédération Page 46

Pour une marque fédérale attractive génératrice de ressources

- Développer notre marque et diversifier nos ressources
- Valoriser nos championnes et nos champions
- Valoriser notre image grâce à une communication enrichie
- Élaborer un programme d'événements attractifs

Organigramme Page 54

Remarques préliminaires

Historiquement, le tennis de table s'est construit sur des bases compétitives et notamment pour gagner la reconnaissance olympique. La FFTT a donc légitimement porté ses efforts sur la compétition. Les clubs ont en toute logique fondé leur organisation sur la gestion compétitive.

La société a évolué vers de nouveaux usages. À l'individualisme qui met à mal le bénévolat, à la désertification des zones rurales qui allongent les déplacements, à l'émergence des familles monoparentales qui réduit le temps disponible des salariés, à la densification des zones urbaines qui sature les équipements sportifs, à l'émergence de sports nouveaux toujours plus spectaculaires et concurrentiels, aux violences toujours plus précoces, à la sédentarité qui tue en raison de l'addiction croissante aux écrans, s'ajoutent les nombreuses crises sanitaires, énergétiques, politiques, écologiques, économiques. **Notre société est fracturée !** L'accès au sport est inégal réservant ses bienfaits à une frange de la population. Dans ce contexte, les attentes des Françaises et des Français changent vers plus de sport en extérieur, plus de santé, de convivialité, de bien-être, de souplesse, d'éthique...

Le pouvoir du sport est immense pour aider la société à aller mieux...

Face à ces évolutions, la Fédération française de tennis de table ne peut rester sans réaction. Dès 2020, nous avons intégré cette dimension contributive à la société dans notre programme. La FFTT a compris qu'une transformation s'imposait pour répondre aux nouvelles attentes des Françaises et des Français, des licenciés, des partenaires privés et collectivités mais aussi pour contribuer à l'intérêt

général en réponse à la délégation de service public accordé par le ministère des sports. Nous avons repensé les missions fédérales pour imposer l'utilité sociale de la fédération comme une caractéristique forte portée par la FFTT.

Pour répondre à ces nouvelles aspirations, nous avons conçu, il y a quatre ans, un programme équilibré entre performance sportive et performance sociale. La performance sportive est notre ADN et nous voulons contribuer à la récolte des médailles olympiques. Pour cela, il est nécessaire de détecter les talents, les former et accompagner nos équipes de France. Pour se donner toutes les chances de performer, nous avons rassemblé les meilleures compétences françaises pour préparer les Jeux Olympiques de Paris 2024, nous nous sommes appuyés sur les clubs à profil haute performance, nous avons étoffé le staff, créé une cellule 2024 avec les joueuses et joueurs de l'équipe de France. Cette stratégie a porté ses fruits au-delà de nos espérances en remportant **deux médailles olympiques de bronze**. Ces résultats historiques ont placé le tennis de table comme une discipline phare des Jeux lui offrant une visibilité jamais égalée. Cette hype s'est prolongée par les **championnats d'Europe à Linz en octobre 2024** retransmis sur la chaîne L'ÉQUIPE TV avec deux médailles d'or historiques et une médaille de bronze et le **WTT Champions à Montpellier** qui a été un succès retentissant avec la victoire de Félix Lebrun soutenu par 42000 spectateurs et une audience incroyable de près de 3 millions de vues en live sur RMC Sport.

Dans le même temps, nous avons fait la promotion d'un Ping utile. C'est le sens du programme Ping citoyen qui s'appuie sur le rôle social du sport pour mieux faire nation par le sport. Le pouvoir du sport est immense pour aider la société à aller mieux. Nous avons imaginé des dispositifs à forte valeur ajoutée tels que « une école une table » pour l'éducation, les « jobs dating sportif » pour l'insertion par le sport, le « ping en extérieur » pour la santé, le plan « Ping planète » pour l'éco-responsabilité.

Vous l'avez compris, nous voulons écrire, avec vous, un **nouveau récit** pour la FFTT. Celui d'un **sport de performance** qui fait vibrer, qui fait rêver, qui inspire, qui structure par sa dimension compétitive mais aussi celui d'un **sport utile** qui soigne, qui éduque, qui éclaire,

**Cette dualité
performance sportive
et performance sociale
est le marqueur de
notre projet**

qui rassemble, qui insère, qui fait bouger par sa dimension sociétale. Ces deux facettes d'un même sport, « le Ping », sont complémentaires et indissociables. **La dualité performance sportive et performance sociale est le marqueur de notre projet** politique et positionne la FFTT dans le giron des fédérations qui travaillent dans le bon sens.

Cette **orientation stratégique** se traduit par une clarification et un élargissement de l'offre sportive pour aider les clubs à conquérir de nouveaux adhérents, y compris les plus éloignés du sport. Cela s'est traduit par une augmentation de 11,62% depuis la saison 2019/20 pour atteindre le chiffre record de 228.014 licenciés au 30 juin 2024. Pour prolonger et amplifier cette dynamique, la fédération doit poursuivre sa professionnalisation pour **apporter aux clubs les meilleurs services afin de les aider à relever les défis qui s'imposent à eux**. Cela requiert aussi que la FFTT soit résolument **orientée vers les territoires**.

La notoriété actuelle du tennis de table grâce aux performances des équipes de France femme et homme mais aussi grâce à la modernisation de la FFTT est une opportunité historique pour mettre en valeur notre sport. Il faut poursuivre ce travail pour façonner une image positive, moderne et, de ce fait, pour accroître son attractivité aux yeux des médias et sa valeur aux yeux des partenaires. **Le tennis de table est désormais crédible**. Cela nécessite de prolonger les investissements avec discernement afin de poursuivre son développement. Le Ping est un formidable sport olympique spectaculaire et une pratique sportive populaire, ludique, conviviale, facile d'accès, propice à une pratique de loisir pour toutes et tous. Alors, ensemble, faisons rayonner ce magnifique sport et élargissons la communauté du Ping au-delà des 5,7 millions de pratiquants occasionnels !

Bien sûr, nous n'avons pas tout réussi dans ce premier mandat, freinés par les multiples crises nous obligeant à une gestion très prudente en début de mandat, une opposition politique constante, un héritage informatique pénalisant, quelques dossiers en suspens, et un chantier en ressources humaines colossal...notamment au pôle comptabilité.

Les défis devant nous sont nombreux. Je citerais la féminisation de notre pratique, l'accueil dans nos clubs, la nécessité de créer de nouveaux équipements et espaces de pratique, la formation des entraîneurs et animateurs, la fidélisation des bénévoles, la transformation de notre modèle économique. Pour les dépasser, la FTT se doit d'**accompagner les clubs de tous les profils** grâce à une offre diversifiée et doit se mettre au service des pratiquants et des licenciés, à l'écoute des dirigeants de clubs, des bénévoles, des enseignants, des arbitres, bref de tous les acteurs du tennis de table en concertation **avec les relais forts que sont les Comités départementaux et les Ligues régionales**. Le club, ancré dans son bassin géographique, est un lieu de vie propice au partage, à la convivialité, au plaisir de la pratique, et un acteur de la société.

Je veux accompagner le développement des clubs...

Fort de mes expériences de joueur, d'entraîneur, d'enseignant, de chercheur, de dirigeant, mais aussi de mes expériences managériales en tant que Doyen de la faculté des sciences du sport de l'université de Strasbourg, d'élu au Bureau exécutif élargi du CNOSE en charge des territoires et de Président de la Fédération Française de Tennis de Table, je souhaite

Je veux poursuivre le dialogue avec les territoires, les clubs et rassembler tous les acteurs du Ping...

poursuivre la mission que vous m'avez confiée en 2020 « **pour aller encore plus loin** ». J'ai construit une équipe solide, expérimentée, renouvelée et ancrée dans les territoires pour porter un programme ambitieux. Comme je l'ai fait depuis quatre ans, je veux poursuivre avec sincérité le dialogue avec les territoires, les clubs et rassembler tous les acteurs du Ping dans un esprit de concorde.

Je suis fier de vous présenter le fruit de notre réflexion et de notre passion, au service du tennis de table français.



L'histoire du mandat 2020-2024

Une trajectoire claire et structurée

Nous avons été élus en période de pandémie qui a duré jusqu'à l'été 2022. Elle a affecté ce mandat par la nécessité de gérer une crise aiguë due à la perte conséquente du nombre de licenciés mais aussi par les fortes conséquences sur les finances de la FFTT. Dès lors, la mise en œuvre de notre programme a nécessité d'élaborer une feuille de route à la fois ambitieuse et maîtrisée.

Phase 1 (janvier 2021 à décembre 2021) INSTALLATION ET STRUCTURATION

Après une phase d'installation, nous avons restauré des relations de confiance avec les partenaires institutionnels (ministère des sports et Agence Nationale des Sports). Nous avons construit un plan de gestion de crise, sécurisé les finances et lancé les premiers projets pour les clubs comme l'été Ping et le Kit de communication. Nous avons enrichi l'offre des licences (licences compétitions, loisir, découverte) pour plus de lisibilité.

Quatre dossiers ont mobilisé fortement nos équipes :

1. La mise en production de SPID (qui avait été repoussée par l'équipe précédente),
2. La certification Qualiopi pour porter des formations
3. La structuration du siège fédéral en 7 pôles : institutionnel, médical, compétition et haut-niveau, développement, formation, marketing et communication, accompagnement des territoires.
4. Le renouvellement RH avec les départs de M. Éric Caugant (informatique), M. Michel Brémont (sportif), M. Paul DeKeerle (Directeur Général), Mme Marion Wolfer (formation), Mme Justine Bouzat (développement), Mme Marine Vigneaud (communication), Mme Ahn Duong (Secrétariat DTN) et l'arrivée d'une nouvelle Directrice Générale Mme Magali Andrier et du Directeur Technique National M. Jean-Nicolas Barelier.

Dans le même temps j'ai accompagné la transformation de la DTN : la mise en place des équipes de France (cellule 2024) en vue des JO de Tokyo, le recrutement des experts (M. Michel Blondel et M. Jean-René Mounié) et le choix de nous appuyer sur des clubs « haute performance » en plus de l'INSEP qui n'est plus le passage obligé de nos champions.

Phase 2 (janvier 2022 à avril 2023) PROFESSIONNALISATION, OFFRE SPORTIVE et RELATIONS INTERNATIONALES

Compte tenu de ces départs, dont aucun n'a donné lieu à des procédures prudhommales, et pour offrir les meilleurs services aux clubs et aux licenciés, il a fallu construire les fondations de la FFTT en professionnalisant le siège (Directeur Marketing, Responsable communication institutionnelle, Community manager, Formation, sportif, haut niveau). Ainsi, six des sept pôles ont été pourvus d'un vice-président, d'un directeur, d'au moins un cadre technique et d'une petite équipe de salariés pour former une « seule fédération » au service du projet fédéral. Les procédures et les outils de pilotage ont été redéfinis.

Nous avons intensifié le déploiement du programme politique en structurant l'**offre sportive** pour permettre aux clubs de diversifier les pratiques (Ping VR, Ping en extérieur) dans le but d'attirer de nouveaux profils de pratiquants. Nous avons identifié le programme Ping citoyen à travers des dispositifs éducatifs (une école une table), d'insertion par le sport (job dating et Plan d'investissement dans les Compétences), de santé (section Parkinson et Alzheimer) et d'éco-responsabilité en signant la charte des 15 engagements pour des organisations. Pour financer ces actions, nous avons défendu ces projets auprès de l'agence nationale du sport et créé la Fondation Jacques Secrétin.

De plus, nous avons accompagné les territoires à travers les conventions FFTT/Territoires notamment pour soutenir l'emploi en faveur du développement de la pratique et par la diffusion de deux newsletters mensuelles (l'une pour les licenciés et l'autre pour les dirigeants de clubs) et de correspondances régulières avec les clubs.

Enfin, un intense travail d'influence à l'international a été entamé vers l'ETTU, l'ITTF et la WTT pour jeter les bases d'une stratégie événementielle internationale.

Phase 3 (avril 2023 à août 2024) JEUX OLYMPIQUES 2024 ET IMAGE DE LA FFTT

Suite à la loi du 2 mars 2022 pour la démocratisation du sport, nous avons entamé une réforme de la gouvernance de la FFTT en donnant le droit de vote aux clubs pour l'élection du président. Ce dossier a été accompagné de l'élaboration d'un code de campagne avec un soutien financier aux candidats et de la mise en place d'un conseil de gouvernance pour promouvoir la bonne gouvernance à tous les échelons de la fédération.

Nous avons valorisé les bénévoles qui s'engagent pour notre sport en créant la licence dirigeant moins chère et porteuse de services dédiés.

Nous avons engagé un travail marketing conséquent avec l'organisation des trophées du Ping, la confection du livre d'or 2023, une réflexion sur l'identité de la FFTT, la recherche de partenaires privés et l'appel d'offre équipementiers. Dans le même temps, nous avons redéfini notre stratégie de communication autour de courtes capsules vidéo de points spectaculaires et d'une présence accrue sur les réseaux sociaux tout en faisant appel à une agence de presse. **Le Ping vit une dynamique très forte** qui se traduit par une médiatisation omnicanale sans précédent comme en témoigne la diffusion en direct, en clair, un dimanche

à 17h sur la chaîne TV L'ÉQUIPE, les retransmissions du WTT sur RMC Sport, un magazine de L'ÉQUIPE entièrement dédié au Ping sous toutes ses formes, la Une du journal L'ÉQUIPE et les très nombreux articles dans la presse généraliste, ou en encore le très grand nombre de vues sur les réseaux sociaux. Cette présence dans les médias valide à la fois les résultats, l'image du Ping et de la FFTT et les relations avec les différents groupes de presse.

Enfin, il nous a paru important de faire évoluer nos compétitions. En ce sens, nous avons entamé une réflexion sur la simplification de nos règlements sportifs, sur le critérium fédéral et sur les tournois. Pour porter ce sujet central pour la FFTT nous avons recruté Christophe Legouët en qualité de directeur des compétitions au 2 avril 2024. Suite à une intense négociation avec la WTT et à un accord financier d'ampleur avec les collectivités de Montpellier, nous avons concrétisé notre stratégie d'organisation de trois tournois WTT Champions en France à des conditions financières exceptionnelles. Après avoir fait modifier les règles d'attribution des championnats du monde par les instances de l'ITTF, nous travaillons à une candidature de la France pour accueillir les championnats du monde individuels en 2027 en France. C'est une opportunité historique pour faire rayonner l'image du tennis de table et la FFTT dans le monde !

Nous ne saurions conclure cette phase sans évoquer les deux médailles d'argent et de bronze aux championnats du monde de Busan en février 2024, et les deux médailles de bronze historiques gagnées lors des **Jeux Olympiques de Paris 2024**. **Le parcours de nos champions**, largement diffusé sur FranceTV et Eurosport, a enthousiasmé tous les fans de Ping et a suscité un très fort engouement pour le tennis de table. Félix a acquis une popularité incroyable. La fête se poursuit avec le doublé historique aux championnats d'Europe à Linz en octobre 2024. Ces résultats sont à mettre en perspective des fantastiques résultats internationaux de nos championnes et de nos champions depuis deux ans.

92,7% des 42 engagements du programme 2020-2024 ont été tenus ou sont en cours de réalisation malgré la crise COVID !

Au terme de ce mandat, nous avons réalisé, malgré une année et demie de crise COVID (du 6 décembre 2020 au 1er août 2022 avec la fin du Pass sanitaire), **76,2% des 42 engagements** que nous avons pris dans le programme (voir tableau ci-dessous). Au total, si on comptabilise les engagements en cours de réalisation, nous atteignons le total de **92,7% de nos engagements** ! Ce taux d'exécution est un gage de confiance et de sérieux.



Le bilan chiffré du mandat 2020-2024

Des résultats exceptionnels

Nous vous proposons de synthétiser notre bilan à travers un tableau comparatif des situations 2020 et 2024 au regard des cinq leviers du programme.

Leviers	2020	2024
<p>PERFORMANCE</p> <p>La conquête de la haute performance</p> <p>Obj : Remporter une médaille mondiale et placer plusieurs joueurs dans le top 20</p>	<p>0 médailles aux Jeux Olympiques de Londres 2012 et Rio 2016</p> <p>0 médaille mondiale depuis 1991 (équipe dames), 1997 (équipe hommes) et 2000 (double JO)</p> <p>1 joueur dans le top 20 : S Gauzy</p> <p>Meilleur classement de nos équipes de France en 2020 : Equipe M : 8ème. Equipe F : 23ème</p>	<p>2 médailles de bronze aux Jeux Olympiques de Paris 2024 (Félix simple messieurs et Équipe messieurs)</p> <p>2 médailles mondiales à Busan (argent équipes H et bronze F)</p> <p>4 joueurs dans le top 20 (2 hommes et 2 femmes) : F. et A. Lebrun, J. Yuan et P. Pavade</p> <p>Meilleur classement de nos équipes de France en 2024 : Equipe M : 2ème Equipe F : 5ème</p>
<p>DÉVELOPPER LA PRATIQUE PARTOUT POUR TOUTES ET TOUS</p> <p>Vers une pratique tout au long de la vie, connectée avec les attentes de la société</p> <p>Obj : 270.000 licenciés et diversification des publics pongistes</p>	<p>2019-20 : 201 548 licences dont :</p> <p>107 601 Traditionnelles 68 309 Promotionnelles 25 638 Événementielles</p> <p>8 étapes du Ping Tour en 2019 dont 3 de niveau 1 (0 en 2020 en raison de la Covid)</p>	<p>Juin-24 : 228 014 licences (Record historique) dont :</p> <p>106 716 Compétition 76 427 Loisir 4 808 Découverte 40 044 Événementielle 19 Liberté</p> <p>Structuration de l'offre sportive. Création licence dirigeant</p> <p>Création de nouveaux dispositifs pour conquérir de nouveaux licenciés (Ping VR, Ping en extérieur, Une école Une table).</p> <p>Programme Ping Citoyen (éducation, santé, insertion, inclusion, développement durable)</p> <p>25 étapes du Ping tour Terre de Jeux</p>
<p>RENFORCER LA COHÉSION AVEC LES TERRITOIRES</p> <p>Renforcer la cohésion avec les territoires</p> <p>Obj : Réinventer les relations de la FFTT avec les territoires et les clubs</p>	<p>3 conventions ligue (sans CTS) : OCC, PACA, PDL</p> <p>Organisation de séminaire national chaque année : détection, performance et formation</p> <p>Labels clubs : 1456 labels pour 393 en 2020</p> <p>Projet développement durable géré par un bénévole</p> <p>Agrément services civiques pour 25 contrats pour les comités et les ligues uniquement.</p>	<p>Création du Pôle Accompagnement des clubs et des territoires</p> <p>19 conventions FFTT/Territoires (7 en outremer)</p> <p>Plan d'accueil pour les clubs à la rentrée 2024 de 194M€</p> <p>100% des territoires rencontrés, 1,7M€ reversés aux clubs/CD/ligues</p> <p>Deux tournées des clubs (Bretagne et PACA), rencontres régulières avec les clubs et mensuelles avec les ligues, 2 newsletter/mois</p> <p>Une présence soutenue des élus aux AG des ligues et comités</p> <p>Création de la formation experts (14 pers/10 ligues) et conseillers (43 pers/37 comités) en développement</p> <p>Labels clubs : 1535 pour 426 clubs en 2023 et création de 4 nouveaux labels</p> <p>Création du site de partage des bonnes pratiques : 50 fiches, du site de cartographie des clubs, du site de statistiques visuelles des licenciés, de la chaîne YouTube (au sein de la chaîne FFTT) : la FFTT à la rencontre des territoires</p> <p>Création de 5 réseaux des clubs</p> <p>Agrément de 50 services civiques</p>
<p>MODERNISER LA FFTT</p> <p>Pour une fédération responsable et durable au service des clubs, des adhérents et des pratiquants</p> <p>Obj : Être une fédération innovante en phase avec les enjeux et les besoins de la société</p>	<p>Report de la mise en production de SPID V2</p> <p>Projet Développement Durable : Label club ping durable, actions exemplaires à partager, outils, gestion par un bénévole</p> <p>19 salariés de droit privé</p> <p>Pas de service marketing</p> <p>Informatique : 1 salarié et 1 alternant</p> <p>32 cadres techniques d'État</p>	<p>Création du conseil de gouvernance</p> <p>Budget 7,4M€ (+40% par rapport à 2020), Subvention 1,7M€ (+51%)</p> <p>Mise en production et développement de Spid V2</p> <p>Création de la E-Mallette avec 4 partenaires : Koteez, Basicompta, Helloasso, MaPetiteSponso</p> <p>Mise en place de l'outil Microsoft 0365 y compris en territoires</p> <p>Projet Développement Durable : prestataires professionnels (Institut du Sport Durable et GCI), lancement du projet Ping Planète</p> <p>Mise à disposition du logiciel FreePing by FFTT</p> <p>Professionnalisation de la FFTT : 26 salariés de droit privé + 6 stagiaires, CDD ou alternants</p> <p>32 cadres techniques d'État</p>
<p>VALORISER L'IMAGE DE LA FFTT</p> <p>Pour une marque fédérale attractive génératrice de nouvelles ressources pour les territoires</p> <p>Obj : Augmenter le nombre de partenaires et développer la notoriété du tennis de table</p>	<p>Partenariats VICTAS, DONIC, CORNILLEAU, DÉCATHLON</p> <p>Communication et réseaux (3 salariés dédiés)</p> <p>Pas de suivi et bilan</p> <p>Contrat BeIN pour un documentaire de 52min par journée</p> <p>Événementiel Coupe du Monde Disney 2018</p>	<p>Partenariats (hausse de la valeur marchande 20%) THIBAR, DONIC, CORNILLEAU, GERFLOR, INITIATIVES</p> <p>Création de la Fondation Jacques Secrétin : KERTRUCKS et INITIATIVES</p> <p>Communication et réseaux (5 salariés + 2 alternants)</p> <p>Kit de communication gratuit pour tous les clubs</p> <p>Diffusion chpt Pro Streaming avec France TV</p> <p>Diffusion chpt de France avec l'ÉQUIPE (1,8M téléspectateurs)</p> <p>Diffusion WTT avec RMC Sports (2,7M de vues en live WTT Montpellier)</p> <p>17M d'utilisateurs des réseaux sociaux de la FFTT</p> <p>Magazine L'ÉQUIPE entièrement consacré au Ping le 12/10/2024, « Une » de l'ÉQUIPE le 21/10/2024</p> <p>Événementiel</p> <p>Play off championnat PRO</p> <p>Signature de 3 étapes du WTT Champions (2024, 2025, 2026)</p> <p>Trophées du Ping, livres d'or 2023 et 2024</p>

Axes	Leviers	Nos principales actions	Réalisées En cours Non faites
Haute performance	Nomination d'un nouveau DTN		Réalisées
	Former et soutenir la génération 20224/2028	1. S'appuyer sur les meilleures compétences de la haute performance	Réalisées
		2. Renouer avec une culture de la transmission	En cours
		3. Détecter les profils HP et les confronter au niveau international	Réalisées
	Partager la culture de l'excellence	4. Créer une plateforme d'échanges et une cellule d'expertise ouverte	Non faites
		5. Organiser des temps de réflexion	En cours
	Créer une dynamique collective vers l'excellence	6. Associer les clubs « performance 2024 »	Réalisées
		7. Récompenser et valoriser l'excellence avec des trophées du Ping	Réalisées
8. Créer et promouvoir un challenge annuel des clubs formateurs et créer un label école de TT		Non faites	
Développement de la pratique			
	Ping compétition	9. Proposer de nouveaux formats de compétition plus attractifs	En cours
		11. Organiser une saison printemps été autour du Ping extérieur	En cours
	Ping bien-être et santé	12. Développer le métier d'éducateur Ping bien-être santé pour les clubs volontaires	En cours
		13. Produire un guide technique d'outils et identifier un réseau de référents	Réalisées
		14. Renforcer le cursus de formation Ping santé	Réalisées
	Ping citoyen	15. Augmenter le nombre de tables dans les espaces extérieurs	Réalisées
		16. Promouvoir l'égalité des femmes et des hommes	Réalisées
17. Relancer le tennis de table dans les milieux scolaires		Réalisées	
18. Créer un réseau d'ambassadeurs du Ping citoyen		Réalisées	

Axes	Leviers	Nos principales actions	Réalisées En cours Non faites
Renforcer la cohésion entre les acteurs	Soutenir les clubs	19. Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles	
		20. Soutenir les clubs grâce à des appels à projets articulés à l'ANS	
	S'inscrire dans une culture du partage	21. Soutenir les projets sportifs territoriaux	
		22. Accompagner les territoires grâce aux chargés de développement	
		23. Créer un observatoire des pratiques	
	Être plus efficace en coopérant et en mutualisant nos ressources et nos outils	24. Créer un pôle fédéral « accompagnement des territoires »	
25. Assurer un dialogue régulier avec les territoires			
26. Mutualiser les outils de gestion et de communication			
Moderniser la Fédération	Être une Fédération responsable et durable	27. Engager les élus par la signature d'une charte de responsabilité	
		28. Créer un conseil de vigilance indépendant	
		29. Rénover les modalités d'élection et d'exercice du mandat du président	
		30. Organiser plus d'événements écoresponsables	
	Être une Fédération communicante	31. Communiquer de façon différenciée et régulière vers les clubs et instances (Outre-mer)	
		32. Engager la FFTT et les instances dans la transition numérique	
		33. Installer un conseil des jeunes dirigeants	
	Être une Fédération respectée	34. Organiser régulièrement des colloques internationaux	
		35. Participer activement aux réflexions du CNOSE, de l'ETTU et de l'ITTF	
	Valoriser image de la FFTT	Définir une politique partenariale	36. Recruter un directeur marketing
37. Construire une offre commerciale nationale			
Développer une stratégie de communication externe moderne		38. Bâtir un plan de communication	
		39. Valoriser nos championnes et champions	
		40. Développer une stratégie de communication digitale	
Elaborer un programme cohérent d'événements		41. S'inscrire dans l'héritage Paris 2024 par l'organisation d'un événement populaire	
		42. Créer une formule unique de championnats pro et valoriser le spectacle sportif	
	43. Valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs		

Notre Vision

En toute cohérence notre vision est identique au mandat 2020-2024. Elle est notre boussole. Notre cap se situe bien à l'intersection de la performance sportive et de l'utilité sociale du Ping pour élargir la communauté du Ping et conquérir de nouveaux profils de pratiquants. Ces enjeux nécessitent de modifier le récit de notre sport pour promouvoir les bienfaits de la pratique et rendre visible notre activité.



Projet 2024-2028

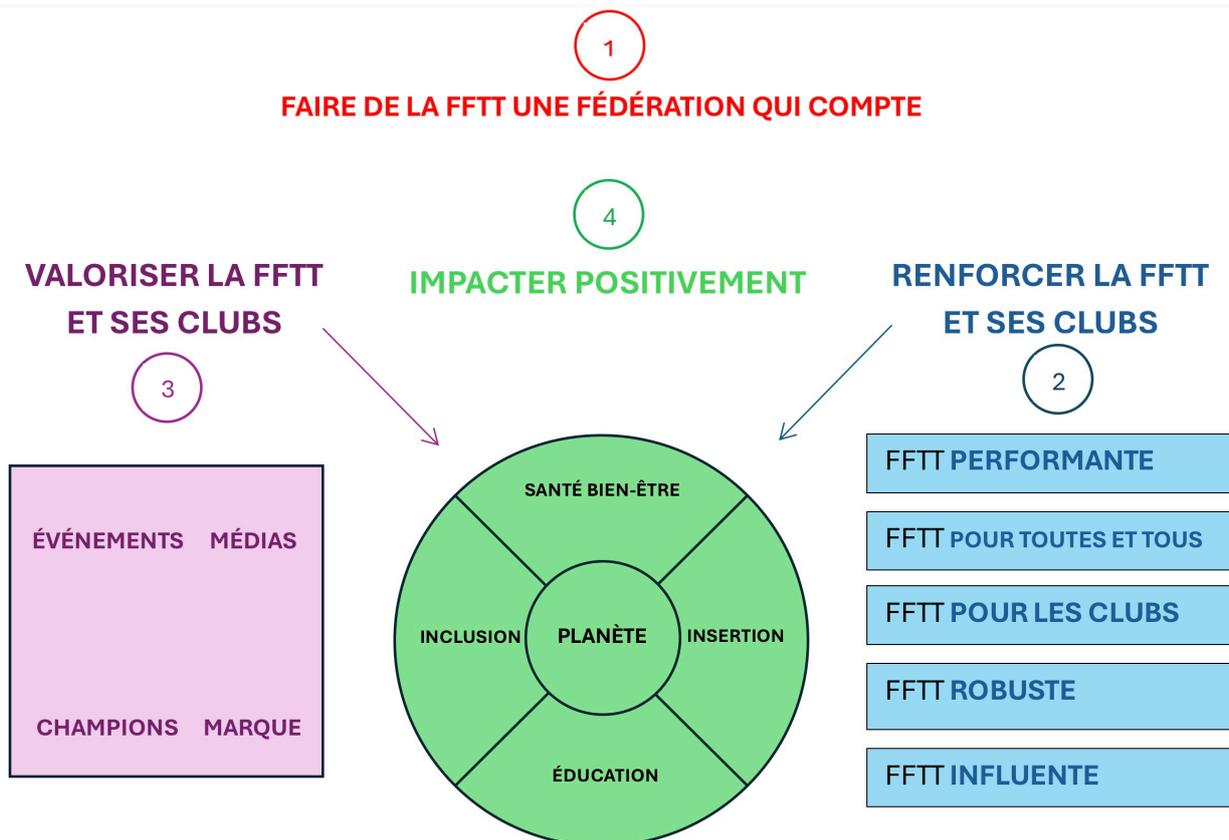
Continuité et accélération

Le projet 2024-2028 se place dans la continuité du précédent mandat.

Notre ambition sera « d’aller encore plus loin » :

- (1) pour gagner des titres internationaux afin d’enrichir le palmarès de la FFTT, faire vibrer les fans,
- (2) et pour réduire la fracture sociale qui conduit à une sédentarité et un isolement de nombreux citoyens en promouvant notre pratique populaire.

Nous chercherons à valoriser nos actifs que sont les équipes de France et notre offre sportive notamment en engageant la FFTT vers l’adoption de la qualité de « fédération à mission » et une politique de marque fédérale. Pour faire rayonner le Ping nous proposerons aux pratiquants de nouvelles compétitions. Enfin, nous renforcerons les relations avec les territoires et les clubs en particulier dans le domaine de l’emploi.



Nos Valeurs

Nous voulons mettre nos valeurs au centre de notre action et ainsi renforcer l'attractivité de la FFTT, créer les conditions de l'épanouissement de chacun et contribuer à réenchanter la société.

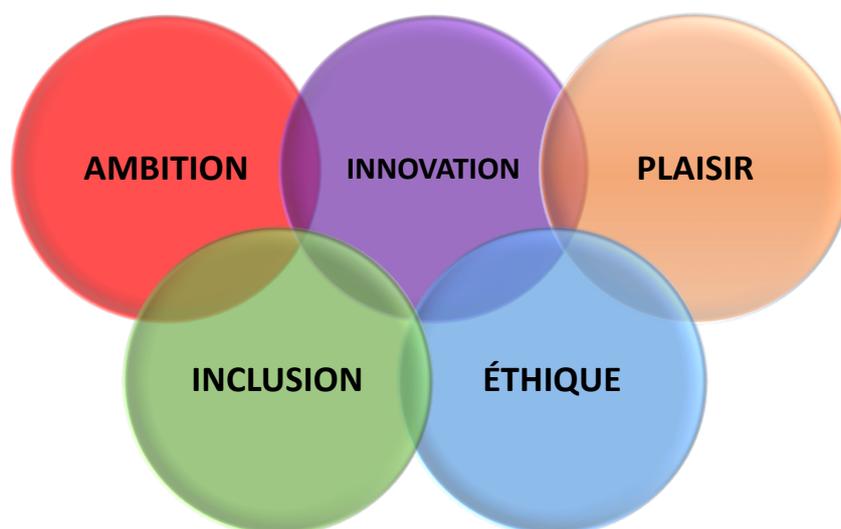
L'éthique : le respect d'un idéal social et associatif, avec l'ouverture, la protection, la bienveillance, l'égalité, la co-production, doivent continuer à guider notre action. Nous sommes déterminés à prévenir et à lutter contre les violences et toutes les formes de déviances. Nous voulons particulièrement mettre en avant la responsabilité sociale de la fédération ainsi que la conscience éco-citoyenne de nos actions.

L'inclusion : nous inscrirons notre action dans une vision humaniste, citoyenne, universaliste et inclusive, qui permette l'émancipation, le respect des différences, le bien-être de chacun tout au long de sa vie.

L'ambition : nous voulons faire de nos rêves des projets ambitieux pour que notre fédération soit respectée, singulière, performante et influente.

L'innovation : nous aurons à cœur de créer les conditions de l'innovation pour devenir une fédération moderne.

Le plaisir : nous voulons une fédération conviviale qui place le plaisir de jouer, de partager, d'échanger, de construire au centre de ses préoccupations.



Notre vision

- Rendre utile notre pratique pour une société plus durable et éthique
- Proposer une offre sportive diversifiée pour fidéliser tous les profils de licenciés
- Fédérer la communauté du tennis de table au-delà de ses licenciés pour faire rayonner notre sport
- Rendre accessible le plaisir et les bienfaits du tennis de table
- Rendre visible et attractif le spectacle et l'émotion du tennis de table

Nos valeurs



**OSONS
ALLER ENCORE
PLUS LOIN**

Nos axes de développement stratégique

Objectif stratégique : Gagner des titres internationaux	Objectif stratégique : Développer le tennis de table partout pour toutes et tous	Axe stratégique : Soutenir les clubs et les territoires	Axe stratégique : Moderniser la Fédération	Axe stratégique : Valoriser l'image de la Fédération
<p>Partager l'expérience de la très haute performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Écrire un manuel sur les concepts de la HP • Concevoir un programme de séminaires pour les entraîneurs de la filière • Organiser un tour de France des ligues pour partager la culture de la HP <p>Accompagner les joueurs à fort potentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recruter un chef de projet HP et constituer un groupe d'experts. Mettre en place une organisation personnalisée pour chaque joueur à potentiel top 20 mondial • Identifier des clubs et des joueurs au profil HP et mettre en place une cellule d'accompagnement spécialisée et respectueuse du projet de vie du sportif <p>Former les entraîneurs à la haute performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la formation continue des entraîneurs de haut niveau • Refondre la formation des entraîneurs de la filière du haut niveau • Organiser un cycle de webinaires de sensibilisation à la HP pour tous les entraîneurs 	<p>Développer le Ping compétition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer de nouveaux formats de compétition moins contraignants • Simplifier les règlements des compétitions • Créer de nouvelles compétitions individuelles (circuit fédéral de tournois) et de clubs (coupe de France) <p>Développer le ping bien-être et santé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer le ping en entreprise • Créer un réseau de clubs • Créer un circuit de tournois Parkinson/Alzheimer <p>Développer le ping en milieu scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ouvrir le dispositif "une école une table" aux collèges, lycées et universités • Développer la pratique du TT à l'université • Renforcer les passerelles avec l'UNSS et FNSU (Jeunes Officiels, dirigeants d'AS) • Promouvoir EducPing dans tous les contextes éducatifs <p>Développer le Ping Insertion et Inclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux insérer le para TT • Déployer l'axe insertion et l'axe inclusion par le ping <p>Développer le Ping promotionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser la pratique féminine grâce à un tour de France des ligues • Développer le ping en extérieur • Ping Tour nouvelle formule • Développement de nouvelles pratiques 	<p>Soutenir les clubs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aller à la rencontre des clubs 1x/mois • Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles • Soutenir les clubs (plan d'accueil club, 50%ANS, labellisation des structures d'entraînement, convention club, collectivité, FFTT) • Inciter à la création de nouveaux clubs affiliés (exonération des frais d'affiliation, clubs éphémères, kit création de clubs) <p>Une fédération à l'écoute des territoires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le pôle "accompagnement des territoires" • Intensifier le dialogue avec les instances (comités départementaux 1x/mois, tournées des ligues) • Construire une stratégie de développement des ligues ultramarines (une visite par océan par an) <p>Développer une culture du partage et de la solidarité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les projets sportifs des territoires (convention FFTT/Territoires) • Former et accompagner les dirigeants • Renover le site web et le décliner territoires • Renforcer la solidarité (fonds d'aide aux clubs) 	<p>Devenir une fédération engagée</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderniser les statuts en intégrant des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux • Renforcer le plan Ping Planète • Promouvoir la bonne gouvernance <p>Être une fédération robuste et solidaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accroître le budget de la FFTT • Renforcer le Système d'Information (SPID) et accompagner la transition numérique • Poursuivre la professionnalisation des instances et la formation des dirigeants • Réfléchir à la création de nouvelles offres de pratiques modernes et rémunératrices en phase avec les nouvelles attentes des citoyens • Soutenir une association caritative et créer un fonds sociétal <p>Être une fédération influente et ouverte sur le monde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Défendre les intérêts de la FFTT au niveau international • Défendre les intérêts de la FFTT dans l'écosystème français (ministère des sports, Agence Nationale du sport, Comité National Olympique et Sportif Français) • Faire rayonner la France : séminaires, organiser les déplacements aux championnats du monde vétérans, FPI, relations bilatérales avec les pays limitrophes 	<p>Développer notre marque et diversifier nos ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la professionnalisation du pôle marketing • Faire évoluer la marque fédérale et développer la marque Équipe de France <p>Stratégie de valorisation de notre image grâce à une communication enrichie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'image de nos champions • Créer une association de supporters des ÉdF • Attirer et fidéliser les médias et des diffuseurs <p>Élaborer un programme cohérent d'événements attractifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renover les championnats PRO • Simplifier les conditions d'appel à candidatures pour organiser des compétitions nationales • Renforcer et valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs • Porter le dossier de candidature aux championnats du monde 2027

EVALUATION

Nombre de médailles aux CE, CM, JO et Ranking mondial

Augmentation du nombre de licenciés

Nombre d'étapes dans les territoires, Nombre de clubs, Nombre de dirigeants formés

Nombre d'actions sociétales soutenues, Nombre de professionnels à la FFTT Tableaux de bord

Audience
Nombre de partenaires
Nombre de tournois

Présentation

L'équipe fédérale

L'équipe fédérale, de mission et de rassemblement, est composée de 22 membres auxquels il faudra ajouter les élus des collèges des arbitres, des entraîneurs et des athlètes de haut niveau. Fondée sur la motivation et les compétences à porter notre programme, cette équipe compte 11 femmes et 11 hommes qui représentent 10 régions différentes (dont une ligue ultramarine). Elle réunit des personnalités d'expérience avec 9 membres du conseil fédéral actuel, 2 présidents de ligue, 2 anciens présidents de comité et 5 présidents de clubs. Mais, elle fait également la part belle aux nouvelles expériences fédérales qui représentent 40,9% de l'équipe, ce qui lui confère un bel équilibre entre expérience et renouvellement. La moyenne d'âge est de 51 ans. J'associe à cette liste fédérale les responsables des commissions qui seront pilotées par un binôme à parité homme/femme.



1- Gilles ERB
Président
56 ans



7- Stéphane LEBRUN
Haut Niveau
50 ans



15- Vincent BLANCHARD
Arbitrage
41 ans



2- Isabelle WEGEL
VP Emploi Formation
60 ans



8- Sarah HANFFOU
Ping Citoyen
38 ans



16- Sophie LARCHER
Ping Scolaire
55 ans



3- Emmanuel MARZIN
1er VP Marketing
56 ans



9- Fabrice KOSIAK
VP Sportif
59 ans



17- Eric HENNEMANN
Relation territoires
54 ans



4- Carine BLOCH
VP Ethique
55 ans



10- Claire DELPOUVE
Médecin
50 ans



18- Vuthy SAVAN
SG adjointe
52 ans



5- Jean-Michel POULAT
Secrétaire Général
64 ans



11- Adrien DODU
Trésorier
49 ans



19- Michel GADAL
International
71 ans



6- Cécile LÉONARD
VP Relation Clubs
47 ans



12- Élodie WEY
Statuts et règlements
27 ans



20- MP JEAN-JACQUES
Relation Clubs
56 ans

**OSONS
ALLER ENCORE
PLUS LOIN**



13- Christophe PORTE
VP Développement
52 ans



21- Florian BUREAU
Contrôleur de gestion
51 ans



14- Marie FRANCISCO
Trésorière adjointe
58 ans



22- Marion VAYRE
Relation territoires
40 ans



Nos axes Stratégiques d'excellence

À partir de notre vision du développement du tennis de table, de nos ambitions et de nos valeurs, nous avons identifié cinq axes stratégiques dans le prolongement du mandat 2020-2024. Les deux premiers, la haute performance et le développement de la pratique, sont des objectifs importants assignés par l'État et l'Agence Nationale du Sport et qui font écho aux attentes des dirigeants et de la société. Compte tenu du caractère olympique de notre fédération, il nous a semblé important de débiter cette présentation par notre ambition de conquérir des titres internationaux. Les trois axes suivants, la cohésion avec les territoires, la modernisation de la fédération et la valorisation de l'image du tennis de table, sont des axes structurels qui nous permettront d'atteindre nos deux objectifs principaux.

LA CONQUÊTE DES TITRES EUROPÉENS, MONDIAUX ET OLYMPIQUES

Rendre visible le spectacle et l'émotion de nos champions

LE DÉVELOPPEMENT DES DIFFÉRENTES FORMES DE PRATIQUE

Favoriser l'accès du plus grand nombre à une pratique plus libre, plus connectée avec les nouvelles attentes de la population

LA COHÉSION AVEC LES TERRITOIRES

Fédérer la communauté du tennis de table autour des clubs

LA MODERNISATION DE LA FÉDÉRATION

Rendre utile notre fédération pour une société plus durable et éthique

LA VALORISATION DE L'IMAGE DU TENNIS DE TABLE

Rendre visible et attractif le tennis de table et la fédération

Conquérir des titres internationaux



Gagner des titres sur le plan européen et mondial de manière récurrente et vivre collectivement les émotions de la victoire.

Bilan de l'olympiade 2020-2024

Disons-le d'emblée, nos équipes de France ont fait notre fierté dans ce mandat. Largement renouvelées, elles sont jeunes, conquérantes, solidaires et surtout talentueuses. Elles ont multiplié les performances dans les grands rendez-vous internationaux aussi bien chez les hommes que les femmes.

Citons, le titre de champion d'Europe de double mixte de Emmanuel Lebesson et Jianan Yuan à Munich en 2022, le titre de Félix Lebrun et la médaille de bronze par équipes messieurs aux Jeux Européens de Cracovie en juillet 2023, les deux médailles de bronze aux championnats d'Europe par équipes à Malmö en octobre 2023, le titre de Jianan Yuan au

Des résultats sportifs historiques :

2 médailles mondiales par équipes hommes et femmes

2 médailles olympiques en simple et par équipes

top 16 européen à Montreux en janvier 2023, les deux médailles, en argent pour les garçons et en bronze pour les filles, aux championnats du Monde en Corée en février 2024, et bien sûr **les deux fabuleuses et historiques médailles de bronze aux Jeux Olympiques de Paris 2024 remportées par Félix Lebrun en simple messieurs et par l'équipe de France masculine dans l'épreuve par équipes messieurs**. Porté par la puissance du rêve et un public très enthousiaste, Félix a multiplié les exploits

olympiques. Et que dire des deux titres historiques (Alexis Lebrun en simple et Félix et Alexis en double) **aux championnats d'Europe à Linz** en octobre 2024 et de la médaille de bronze de Simon Gauzy et Prithika Pavade !

A ces résultats s'ajoutent de nombreuses performances sur le circuit international WTT. Je pense notamment **au titre de Félix Lebrun au WTT Champions de Montpellier**, de Goa en 2024 ou de Antalya en 2023 ; le titre de Alexis Lebrun à Zagreb en 2024 et la retentissante victoire de Alexis Lebrun contre le numéro un mondial Fan Zhenhong en avril 2023. Jamais la France n'avait obtenu de tels résultats ! Bien sûr, le mérite en revient d'abord aux joueuses, aux joueurs et aux coachs. Félix, Alexis et Prithika sont de formidables ambassadeurs pour le Ping français. Mais au-delà de leur talent, du travail et de l'engagement de tous les joueurs, **ces résultats exceptionnels sont aussi le fruit de choix stratégiques, structurels et budgétaires forts de la fédération**.

Revenons 4 ans en arrière...

Après notre élection en décembre 2020 et la volonté de Bernard Bousigue de mettre fin à son expérience de Directeur Technique National, je me suis mis en quête d'un nouveau DTN.

Jean-Nicolas Barelier a été nommé le 1er avril 2021. Nous avons défini une stratégie s'appuyant sur quatre points.

- (1) Nous nous sommes d'abord attachés à **reconquérir la confiance** du ministère des sports et de l'Agence Nationale du Sport (ANS), financeur du contrat de performance, qui était à ce moment là en conflit avec la fédération.
- (2) Nous avons ensuite **structuré le collectif équipe de France** en plusieurs groupes de joueurs dont la « cellule 2024 » qui devait être rapidement opérationnelle compte tenu de la proximité des Jeux de Tokyo (juillet 2021) et défini le principe de ne pas imposer systématiquement la présence des joueurs de la cellule 2024 à l'INSEP à Paris mais au contraire à nous appuyer sur les clubs à potentiel de haute performance (Poitiers, Montpellier, Tours, Ochsenhausen). La FFTT a contribué à renforcer les moyens de ces clubs notamment en matière d'encadrement.
- (3) En termes de ressources humaines et fort de l'appui de l'ANS, nous avons défendu l'idée de **rassembler les meilleures compétences françaises**, en l'occurrence Michel Blondel et Jean-René Mounier, pour accompagner le staff de l'équipe de France. Dans le même temps, nous avons créé un poste de manager de la cellule 2024 avec le recrutement de Emmanuel Rachez. Compte tenu des résultats des frères Lebrun, nous avons également pris la décision de nommer Nathanaël Molin coach de l'équipe de France à la place de Patrick Chila. Ce dernier a été repositionné dans le suivi des doubles. D'une manière générale, nous avons su agréger, sans clash, les « teams » des joueurs au sein de l'équipe de France.
- (4) Pour les catégories inférieures (cellule 2028) et **les équipes de France jeunes** nous avons renforcé le staff, redéfini les responsabilités des cadres techniques et arrêté des principes de participation de la fédération aux différents WTT dans le cadre d'un Projet de Performance Fédérale (PPF) validé par l'ANS. À noter une relève très performante notamment avec Flavien Coton champion du monde U15 en 2022 et Nina GUO ZHENG n°1 mondiale U15 en 2024.

Nous avons su rassembler autour du projet olympique

Je remercie les élus fédéraux d'avoir soutenu avec constance et confiance la politique de la haute performance menée par le DTN Jean-Nicolas Barelier, considérant que les dépenses pour la performance des équipes de France dans cette période olympique sont des investissements dans la mesure où les résultats sportifs nous procurent une visibilité et une notoriété importante. La DTN a su prioriser les dépenses pour l'équipe de France en 2024 afin de nous donner toutes les chances de réussite. Quelle fierté pour tous les amoureux du tennis de table français de pouvoir vibrer pour nos championnes et nos champions !



Présentation générale du projet 2024-2028

Notre objectif : remporter des titres européens et mondiaux au cours de l'olympiade

Les JO à Paris ont été une opportunité de visibilité sans aucune comparaison d'autant plus que nous avons participé à la récolte des médailles par deux fois. Le match de Félix pour la médaille de bronze a rassemblé 6 millions de téléspectateurs ! Cette exposition nous a permis de partager des émotions très fortes avec les pratiquants, les fans et plus généralement les Français. En ce sens, **la haute performance est un moyen de développer notre notoriété, de conquérir de nouveaux adhérents et de nourrir le rêve de jeunes joueurs !**

Forts de ce constat, nous avons l'ambition « **d'aller encore plus loin** » pour monter régulièrement sur les podiums internationaux chez les filles et les garçons mais surtout pour gagner des titres. Dans un secteur très

L'enjeu est de gagner des compétitions internationales

concurrentiel, nous devons adapter nos méthodes à la mondialisation et aux exigences actuelles en allant vers un système plus souple et plus ouvert. La transmission, l'exigence, l'expertise, la recherche et la formation sont autant de leviers que nous devons actionner au cours du prochain mandat.

Il nous semble impératif de **poursuivre nos investissements** vers des acteurs reconnus et compétents au plan mondial afin d'apporter une plus grande expérience à nos équipes de France composées de jeunes joueurs et entraîneurs. Ces recrues pourront accompagner les joueurs à très haut potentiel en créant les conditions de leur réussite. Pour cela, nous pensons indispensable de mettre les joueurs au centre de notre réflexion en prenant en compte la diversité de leurs profils afin de construire **un projet et un suivi personnalisé**. Cela imposera de concentrer les moyens sur ces joueurs proches du Top20 mondial. La réussite des champions ne dépend pas uniquement de leur talent. Il faut également créer un **contexte respectueux et épanouissant**. **L'idée est d'identifier des lieux propices à la haute performance**. De plus, il nous paraît important de constituer un pool médical intégré, de prendre en compte les aspirations des joueurs et des coachs (par exemple la maternité), leurs difficultés et leurs conditions de vie. Nous voulons aussi mieux préparer leur reconversion et faire de la **fédération la maison de ses champions** en leur proposant des formations, des stages et des emplois dédiés au sein de la FFTT.

Faire de la fédération la maison de ses champions...

Il nous semble essentiel de **renforcer la formation des entraîneurs de haut niveau** grâce à des actions de formation initiale et continue pour une appréhension plus juste des facteurs de la très haute performance. En ce sens, un **groupe de réflexion** sera mis en place pour imaginer de nouveaux ressorts de la haute performance. La formation continue des entraîneurs à potentiel s'appuiera sur un nouveau paradigme consistant à **partir de la réalité du terrain et des défis qu'elle impose**. Enfin, **un cycle de webinaires de sensibilisation** au très haut niveau ouvert à tous les entraîneurs des clubs permettra à chacun de se familiariser avec les exigences requises.

À plus long terme, la FFTT doit investir sur la **détection** pour pérenniser nos résultats. Nous voulons concevoir un système **créateur d'une culture** de la haute performance et **d'une dynamique collective autour de la performance**. Dans cette perspective, nous souhaitons écrire un **manuel** sur les concepts de la très haute performance qui sera au cœur **d'un Tour de France afin de partager la culture du très haut niveau avec le plus grand nombre** y compris les dirigeants des clubs, des comités et des ligues. En effet, détecter, former et accompagner le rêve de nos futurs championnes et champions est l'affaire de tous.



Nos principaux engagements

LEVIER 1 - PARTAGER L'EXPÉRIENCE DE LA TRÈS HAUTE PERFORMANCE POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE DE LA VICTOIRE

Partager une culture du très haut niveau à travers l'ensemble du dispositif fédéral.

1. **Écrire et partager largement** un manuel sur les concepts de la très haute performance adaptés à la France. Créer un groupe d'experts pour alimenter la réflexion.
2. Organiser un **programme de séminaires** pour les entraîneurs (cadres techniques régionaux, pôles, fédération) qui serviront de relais régionaux et nationaux.
3. Organiser un **Tour de France des ligues** pour partager la culture du très haut niveau (un événement par ligue pour les dirigeants, cadres de ligues, cadres de départements et clubs).

LEVIER 2 - ACCOMPAGNER LES JOUEURS À TRÈS HAUT POTENTIEL

Créer les conditions de la réussite en mettant les joueurs au centre de la réflexion et en prenant en compte la diversité des profils pour construire un projet personnalisé.

4. **Recruter un chef de projet Haute performance et constituer un groupe d'experts. Mettre en place d'une organisation personnalisée cohérente avec la très haute performance adaptée** à chaque joueuse et joueur à potentiel Top20 mondial ! Les moyens financiers seront concentrés sur ces joueurs à fort potentiel.
5. Identifier des clubs et des joueurs au profil haute performance et mettre en place une cellule d'accompagnement **individualisée et respectueuse du bien-être** des joueuses et joueurs dans le but de soutenir leur **projet de vie** (sportif, professionnel, privé).
 - Constituer un **pool médical et paramédical « intégré »**
 - Suivi **psychologique**
 - Accompagner les projets de **maternité**
 - Préparer nos champions à une **reconversion réussie**, notamment en leur proposant des emplois au sein de la fédération (la fédération est la maison de ses champions)

LEVIER 3 - FORMATION DES ENTRAÎNEURS

Renforcer la formation des entraîneurs grâce à des actions de formation initiales et continues pour une appréhension plus juste des facteurs de la très haute performance.

6. **Renforcer la formation continue** des entraîneurs de très haut niveau. Ce groupe agissant en groupe de réflexion, challenge et entraide vers la très haute performance.
7. **Refondre de la formation des entraîneurs fédéraux/pôles en intégrant l'aspect très haute performance.** Cette formation s'appuiera sur la réalité de la pratique (défis du quotidien) pour aller vers la théorie.
8. **Proposer un cycle de webinaires** de sensibilisation au très haut niveau pour tous les entraîneurs de club.

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 : deux médailles historiques pour la FTTT

Après des Jeux de Tokyo dépourvus de spectateurs en raison du Covid-19, nous avons renoué avec la magie des Jeux à Paris. En dépit d'un scepticisme ambiant et d'une crise politique avant les Jeux Olympiques, force est de constater que cette édition a été une grande réussite. Par-delà le relais de la Flamme, du jour au lendemain la France est devenue olympique ! Ces Jeux urbains, paritaires, inclusifs, durables et populaires marqueront l'histoire des Jeux Olympiques d'abord par l'esprit de concorde qui a régné pendant deux semaines. L'ambiance et la ferveur populaire ont été incroyables dans les stades mais aussi dans les rues. Ces Jeux de Paris ont aussi été marqués par l'innovation à la française. Ainsi, la cérémonie d'ouverture sur la Seine a été exceptionnelle de créativité, de sens artistique. La vasque irradiant le ballon de la flamme olympique et s'élevant dans le ciel a subjugué le monde entier. Le marathon pour tous, tel un bal populaire, a permis à des milliers de runners de vivre leurs Jeux dans les rues de la capitale. Paris s'est donné aux Jeux se transformant ainsi en un stade à ciel ouvert mettant en scène ses sites iconiques comme la Tour Eiffel, le Grand Palais, le château de Versailles, le Champ de Mars ou encore le Pont Alexandre III. L'organisation a été irréprochable et les 45000 volontaires ont été formidables renseignant avec le sourire et humour les nombreux visiteurs. Les forces de l'ordre ont assuré la sécurité avec discrétion et bienveillance. Enfin, ces Jeux ont été l'occasion de promouvoir la Paix et le rassemblement des peuples comme en témoigne le podium du double mixte de tennis de table avec les Coréens du Nord et du Sud immortalisant l'instant à coup de selfies. C'est donc un sentiment de fierté qui prédomine avec ces Jeux grands ouverts. Mais ces Jeux sont aussi une réussite par les exploits sportifs des athlètes et notamment des Français qui ont porté le record à 64 médailles dont 16 en or atteignant ainsi l'objectif initial de figurer dans les cinq meilleures nations.

Le tennis de table a été sans conteste une discipline phare des Jeux. Sise à la Porte de Versailles le très nombreux public, emmené par le carré des supporters, a enflammé les tribunes au rythme de la Marseillaise, des « Allez les Bleus », des Ola ou encore des « qui ne saute pas n'est pas français » ! Rarement le ping avait connu une telle ambiance pour porter nos joueurs vers des performances historiques. Nous avons chanté, nous avons fait trembler les gradins, nous avons vibré à chaque apparition des Bleus. Le double mixte composé de Jianan et Alexis a été dur à vivre en raison de leur difficulté à gérer leurs émotions. Peu importe, dans les épreuves de simple Prithika, Jianan, Alexis et Félix ont donné leur meilleur et communiqué avec les supporters. Félix a su se transcender lors de rencontres épiques comme face à Kallberg, Ovtcharov, Lin, Fan ou Caldérano. Quelle maestria pour venir à bout de ces adversaires et monter sur la troisième marche du podium ! La puissance du rêve de gosse l'a conduit vers cette médaille olympique. Notre jeune champion de 17 ans a conquis le cœur des Français en mettant fin à 24 ans de disette... La deuxième semaine était consacrée à la compétition par équipes. Alors que les filles se faisaient surprendre par les Thaïlandaises dès leur premier match sur le plus petit des scores, les garçons se débarrassaient des Slovénes avant de dominer les Brésiliens. La demi-finale face à la Chine a montré nos limites actuelles mais dès le lendemain les Bleus ont trouvé les ressources pour affronter les Japonais dans leur quête de médaille de bronze. Déterminés et motivés comme jamais, Alexis et Simon ont dominé la paire nipponne avant que Félix en maître des lieux ne vienne à bout de Harimoto au terme d'un match à suspense. Mené 7 à 10 dans la 5^{ème} manche, il parvient à se transcender pour renverser le match et s'imposer 3/2 dans une ambiance de folie. « Il est né champion » dicit son coach N. Molin ! Il sait gagner... Après les défaites sans démeriter d'Alexis puis de Simon, Félix entrait à nouveau en scène pour le match décisif face à Shinozuka. À bout de force, il finira par s'imposer en 4 sets offrant ainsi la médaille de bronze à ses partenaires. Incroyable scénario ! Quelle émotion de voir l'équipe de France monter pour la première fois de son histoire sur le podium olympique. Ces deux médailles de bronze valent de l'or et propulsent Félix dans le cercle des champions français les plus adulés aux côtés de Riner, Marchand, ou encore Dupont. Dingue ! L'engouement autour du tennis de table a été très fort. Les personnalités aux premiers rangs desquelles Z. Zidane, H. Leconte, D. Douillet, A. Mauresmo, A. Michalik, A. Oudéa Castéra, Y. Cucherat, C. Onesta, G. Attal, A. Hidalgo, B. Lemaire, le Prince Albert de Monaco, Alain Bernard, David Lappartient et bien sûr Tony Estanguet se sont pressées à la Porte de Versailles pour découvrir nos champions ... et le tennis de table. Un sport spectaculaire et populaire. Les sollicitations presse, radio et télévision, ont été très nombreuses. Chaque jour la notoriété du Ping grandissait comme en témoigne les 6 millions de téléspectateurs lors du match de Félix contre Caldérano ! Plus tard dans la soirée, la célébration au Club France devant 5000 personnes déchaînées consacrait notre sport et nos champions.

Les Français les adorent. Je veux, ici, rendre hommage à Jules Roland qui a fait preuve d'un état d'esprit exemplaire et a parfaitement tenu son rôle.

Félix, Alexis, Simon et Jules ont marqué l'histoire du tennis de table français. Les joueurs et le staff ont donné une formidable image du tennis de table par leur talent mais aussi par leur état d'esprit. Je les remercie de nous avoir permis de vivre ce moment historique pour le Ping.

Des souvenirs pour la vie !

Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Les championnes et champions donneront de la visibilité à notre sport et feront rêver les jeunes compétiteurs qui frapperont à la porte des « écoles de tennis de table » des clubs. Ils donneront l'image d'un sport performant qui permettra aussi d'attirer des partenaires.

Le rôle des clubs est d'abord de détecter les potentiels partout puis, en fonction des compétences disponibles, de les former vers le haut niveau avec l'appui des structures et des entraîneurs de comités, de ligues ou de la DTN. En ce sens, **la fédération a besoin de tous les clubs**. C'est pourquoi, la FFTT partira à la rencontre des clubs dans le cadre **d'un Tour de France des ligues** pour partager la culture de la très haute performance avec les entraîneurs des clubs. Des webinaires ouverts à tous les entraîneurs de clubs seront également organisés. Les dirigeants des clubs seront aussi mieux informés des problématiques liées au haut niveau, ce qui leur permettra de mieux appréhender les exigences inhérentes à ce type de pratique.

Les entraîneurs des clubs motivés par l'expérience du haut niveau seront associés à l'élan national à travers des actions de formation continue. La FFTT doit veiller à organiser l'évolution des carrières des entraîneurs pour les fidéliser et capitaliser leur expérience. Quelques clubs seront associés au dispositif d'accès à la haute performance sur la base des exigences sportives et des compétences du club. Plus que des interlocuteurs, ils seront de véritables partenaires.



Fabrice KOSIAK

Vice-Président en charge
de la vie sportive et de la performance



ZOOM sur l'arbitrage

La Commission Fédérale de l'Arbitrage (CFA) fonctionne aujourd'hui bien, et assume parfaitement sa mission statutaire aux côtés de la branche Arbitrage de la Formation.

Cette base sereine, stable et sérieuse, qu'il conviendra de maintenir, pourra nous permettre de nous projeter vers de nouveaux projets novateurs multidirectionnels : autant vers l'arbitre de club au travers des commissions d'arbitrage départementales (CDA) ou régionales (CRA) que vers l'arbitrage de très haut-niveau international.

Grande nation du tennis de table, la France peut encore améliorer sa place au très haut niveau international où notre nombre d'arbitres Blue Badge a tendance à reculer, et où nous ne comptons malheureusement aucun Gold Badge à l'heure actuelle et très peu de Juges-Arbitres Internationaux.

En proche collaboration avec la branche Arbitrage de la Commission Fédérale de l'Emploi et de la Formation, il conviendra de mener une réflexion autour de l'aide à apporter aux échelons décentralisés pour l'adaptation de nos formations à la jeunesse et aux nouvelles méthodes d'apprentissage.

Aussi, il conviendra de mettre en place autant que possible en régions une politique de détection des talents : jeunes ou moins jeunes, féminines, etc. Pour alimenter le vivier national, chaque Commission Régionale d'Arbitrage pourrait ainsi compter en son sein un pilote d'un projet « en direction de l'Arbitre National » aux contenus réalisés par l'échelon national.

Il faudra pour cela que la CFA travaille en parfaite collaboration avec les CRA, qu'il y ait des échanges réguliers plusieurs fois par saison entre les membres de la CFA et les responsables des CRA. Cela pourra se faire par des visioconférences thématiques, mais rendre la CFA plus proche des territoires passe aussi par sa présence directement au contact des responsables et arbitres locaux.

La traditionnelle réunion de la rentrée de la CFA sera dès lors non plus organisée toujours au siège fédéral, mais de façon tournante dans l'hexagone, en invitant à chaque fois les Présidents de CRA aux différents travaux. Ce grand temps annuel pourra être complété chaque saison par l'adjonction de séminaires thématiques à destination de nos arbitres internationaux, de nos Juges-Arbitres nationaux, ou encore de nos formateurs par exemple.

Un groupe national, avec pour objectif affiché l'accession de français aux plus hauts échelons internationaux, sera également créé. Avec des critères clairs pour les cadres souhaitant participer à l'aventure, avec des moyens déployés mais aussi des obligations pour les participants, il devra être le fer de lance de notre envie de projection à l'international et de notre participation à la représentativité politique de la France.

Des échanges avec les joueurs, les entraîneurs, la formation continue et une supervision plus globale, plus constante et régulière de nos cadres de l'arbitrage participeront également à l'élévation du niveau de nos cadres, qui ont toute leur place dans l'écosystème fédéral.

Un nécessaire travail sur l'image de l'arbitrage devra aussi être réalisé, en impliquant le service communication fédéral. Le renouvellement des tenues des cadres nationaux participera aussi à ce travail sur l'image au cours de l'olympiade.

Le domaine fédéral de l'arbitrage est un des rares encore entièrement géré par des bénévoles : formation initiale et continue, convocation, suivi administratif, etc.

Je suis aujourd'hui persuadé qu'il mérite, comme les autres domaines, l'apport de collaborateurs fédéraux professionnels formés et intéressés par ce domaine.

Notre souhait sera donc d'adjoindre un professionnel compétent dédié, au minimum à mi-temps, aux différents travaux et domaines d'intervention de la CFA au cours de l'olympiade.

Et ce, afin d'être constamment en lien avec les niveaux internationaux, mais aussi toujours au plus près de nos territoires, en gagnant en réactivité et en proximité.



Développer le tennis de table partout pour toutes et pour tous



Vers une pratique tout au long de la vie, connectée avec les attentes de la société

Bilan de l'olympiade 2020-2024

La fédération a structuré l'**offre sportive** en quatre univers : le ping éducatif, le ping de compétition, le ping actif, le ping inclusif et de solidarité. Pour chacun d'eux nous avons construit des dispositifs à l'attention des clubs pour leur permettre de répondre à une diversité de public cible. Pour plus de clarté, nous avons renommé les licences traditionnelles et promotionnelles en **licences compétition et loisir** et enrichi l'offre avec la licence découverte et la licence liberté. Toutes ces licences donnent droit au « **club avantages** » permettant aux licenciés de bénéficier de remises sur leurs achats dans de très nombreux points de vente. Pour élargir l'offre, nous avons développé entre autres le Ping VR pour capter les adolescents, le Ping à l'école via le dispositif « une école une table » et des passerelles renforcées avec l'USEP, l'UGSEL et l'UNSS, le Ping en extérieur pour faciliter l'accès au tennis de table, le rendre visible et le mettre au cœur de la vie des gens, les jobs dating sportifs.

Parce que le Ping est une **pratique populaire** et compte tenu de l'évolution des motifs de la pratique des Françaises et des Français centrés désormais sur le bien-être, la détente, l'amusement, la rencontre avec les autres, une place particulière a été faite au **développement du ping de loisir** afin d'élargir notre communauté au-delà de nos licenciés.

Le pôle développement a multiplié les **animations** pour promouvoir le Ping sur tous les territoires grâce au **Ping Tour** dont nous avons fait évoluer le concept en 2024, **l'été Ping** et proposé aux clubs **un kit de rentrée gratuit**.

Enfin, pour renforcer l'utilité sociale du Ping et **donner du sens au projet fédéral**, nous avons créé le programme **Ping Citoyen** avec des dispositifs centrés sur l'insertion par le sport (job dating sportif), la santé en luttant contre la sédentarité et en soutenant la création de nombreuses sections Ping Parkinson et Ping Alzheimer, l'éducation par le ping et notamment pour les 4/7 ans ou le challenge national des cours de récréation, la baisse de l'impact carbone par la collecte des revêtements usagés, la confection d'une affiche des éco-gestes pongistes, la suppression des bouteilles en plastique et un bilan carbone de l'activité du siège fédéral. Ce programme est soutenu par la création de la **Fondation Jacques Secrétin**, pour un Ping citoyen.

Une commission vétérans a été relancée pour faire évoluer l'offre compétitive et de loisir pour les seniors.

Au final, ce projet ambitieux, boosté par nos champions, nous a permis de faire évoluer l'image du tennis de table, de capter de nouveaux financements et in fine de battre le **record du nombre de licenciés** pour notre fédération à savoir **228.014 adhérents en juin 2024 soit +11,6%** par rapport à juin 2020.

La nouvelle notoriété et l'engouement suscité par nos champions pendant les Jeux vont sans aucun doute provoquer un important afflux de nouveaux adhérents dans les clubs. Cela nous a conduits à lancer vers les clubs un appel à projet pour **accueillir mieux et accueillir plus** de monde dans les clubs. Nous avons consacré l'intégralité de l'excédent financier 2023 pour soutenir les 600 clubs demandeurs.

Présentation générale du projet 2024-2028

Notre objectif : 250 000 licenciés en 2028 par une diversification des publics pongistes

Le développement du nombre de licenciés, qui vise une meilleure intégration du Ping dans le quotidien des Français, doit être partagé par tous les échelons de la fédération. Pour augmenter significativement le nombre de licenciés, la fédération et ses instances devront **aller encore plus loin et relancer la création de clubs** notamment en exonérant les nouveaux clubs des frais d'affiliation. Il conviendra dans un premier temps d'aider les clubs à accueillir les nouveaux pratiquants et de les **fidéliser** suite à l'engouement suscité par le parcours des Français aux JO et dans un second temps de consolider cette tendance en **attirant de nouveaux profils de pratiquants** pour élargir la base des pratiquants.

La FFTT se donne pour objectif de satisfaire les licenciés actuels pour contenir le turnover en renforçant la qualité des services offerts par les clubs (format des compétitions, personnalisation des parcours, événements, qualité des prestations, partage des bonnes pratiques). Cela nécessitera de renforcer l'accompagnement des clubs notamment grâce aux cinq réseaux des clubs, les actions de formation et de soutien à l'emploi et puis **la valorisation des projets des clubs pour l'animation et l'accueil**. Enfin, nous devons être attentifs, comme nous l'avons fait jusque-là au soutien des bénévoles.

Construire une offre de pratique tout au long de la vie

Notre ambition est aussi de poursuivre le développement de la pratique d'un tennis de table de loisir accessible, soucieux du bien-être et de la santé de nos concitoyens. Pour jouer pleinement son rôle d'acteur social, la FFTT entend construire une **offre de pratique tout au long de la vie** pour toutes et tous dans quatre univers : le Ping éducatif, le Ping actif, le

Ping inclusif et de solidarité, le Ping compétition. Nous voulons aller plus loin en complétant l'offre sportive et en enrichissant les dispositifs au service des clubs. Pour jouer pleinement son rôle social, nous poursuivrons le déploiement du programme **Ping Citoyen** qui regroupe des dispositifs autour :

- (1) de **l'éducation par le Ping** par une offre pour les adolescents et notamment à travers les passerelles entre nos clubs et les écoles, les collèges et les lycées mais aussi les universités ;
- (2) de **l'insertion par le Ping** par les jobs dating sportifs ou le Ping en milieu carcéral ;
- (3) de **la santé par le Ping** pour bien grandir et bien vieillir en construisant une offre seniors et en luttant contre la sédentarité et en contribuant au ralentissement de maladies neuro-évolutives comme Parkinson et Alzheimer ;
- (4) de la **lutte contre le réchauffement climatique** en favorisant les économies d'énergies et les éco-gestes.
- (5) **l'inclusion par le sport** en favorisant la diversité et la pratique du Ping pour toutes et tous. En ce sens, nous négocierons avec le ministère la **délégation** de la pratique du tennis de table pour les personnes en situation de handicap.

Le développement de la pratique sera également soutenu par une **politique sportive compétitive** qui se traduira par un allongement du calendrier, une simplification des règlements sportifs, la rénovation des compétitions comme celles pour les **vétérans** et la création de nouvelles compétitions **individuelles** comme le Grand Prix et **de clubs** comme la coupe de France. Enfin, un des enjeux de cette mandature sera de se donner les moyens de conquérir plus de **femmes, plus d'étudiants et de salariés**.

Pour faire de cet enjeu national un succès, nous devons investir pour mettre à disposition de toutes les régions des **responsables fédéraux du développement de la pratique** dont la mission sera d'accompagner les instances et les clubs et créer des réseaux de clubs pour **partager les bonnes pratiques**.

Nos principaux engagements

LEVIER 1 – RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES COMPÉTITIONS

Enrichir le Ping compétition pour satisfaire les compétiteurs amateurs et de loisirs actuels, donner envie de compétition, et répondre aux nouvelles attentes des pratiquants.

9. **Proposer de nouveaux formats de compétition** (relais, nombre de tables mobilisées) moins contraignants plus libres, plus courts, plus mixtes, plus autonomes afin de **favoriser l'accès à la compétition**.
10. **Simplifier les règlements sportifs :**
 - pour encourager la pratique compétitive en facilitant les prêts de joueuses et joueurs, les ententes, les mutations dans un calendrier plus ouvert, en abaissant le règlement sur le classement minimum dans les championnats nationaux
 - pour dynamiser la pratique féminine en toilettant le « repyramidage » des échelons du championnat féminin,
11. **Créer, rénover, organiser et promouvoir de nouvelles compétitions :**
 - Organiser un circuit fédéral de tournois** labellisés qualificatif pour une finale du Grand Prix National grâce à une « course aux points ».
 - Rénover** les championnats de France **jeunes** (2 jours, 48 joueurs, 3 manches) et **vétérans** (catégories, nombre de jours) ainsi que **les finales par classement** (planning)
 - Créer une nouvelle compétition pour tous les clubs avec une Coupe de France**.

LEVIER 2 – LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE PAR LE PING

Pilier du Ping citoyen, il s'agit de développer le Ping santé sur ordonnance et le Ping bien-être pour aider à l'entretien de la santé physique et psychique tout au long de la vie, et répondre plus particulièrement aux attentes des seniors et des femmes.

12. **Construire une offre pour développer le Ping dans les entreprises** en proposant des actions clés en main (événements, installations de tables, accueil de salariés dans les clubs, afterwork, leçons dans les entreprises).
13. Créer et faire vivre un **réseau de clubs** autour du Ping santé et bien-être et encourager la création de sections spécifiques soutenues par une **professionnalisation** des intervenants via des formations ou des emplois dédiés.
14. **Créer un circuit de tournois** pour les personnes atteintes de la maladie de **Parkinson et Alzheimer**.

LEVIER 3 – L'ÉDUCATION PAR LE PING

Soutenir le Ping citoyen en dynamisant le Ping tout au long du parcours scolaire.

15. Ouvrir progressivement le dispositif « **une école, une table** » aux collèges et lycées, et à l'université
16. **Développer la pratique du tennis de table à l'université** en initiant des collaborations avec les Staps et leurs amicales, notamment par des événements pongistes.
17. **Renforcer les passerelles entre** les Jeunes Officiels, les Jeunes dirigeants des AS et les jeunes pratiquantes et pratiquants de **l'USEP, de l'UNSS, de la FFSU et les clubs**.
18. **Promouvoir EducPing dans les différents contextes éducatifs** (collectivité, système scolaire 1^{er} et 2^d degré, université) et **former/accompagner les intervenants** (Étaps, professeurs des écoles, enseignant d'EPS, Prag, ...) et soutenir les sections sportives scolaires.

LEVIER 4 – L'INSERTION ET L'INCLUSION PAR LE PING

Concourir au Ping citoyen, par l'insertion des personnes les plus éloignées du sport et promouvoir un ping inclusif, ouvert à toutes et tous et notamment aux personnes en situation de handicap.

19. Accueillir plus de personnes en situation de handicap dans nos clubs.

Préparer et négocier avec le ministère des sports et l'Agence Nationale du Sport la **délégation du para tennis de table**

-**gratuité de la licence FFTT** pour les joueurs déjà licenciés à la FF Handisport (si non obtention de la délégation)

20. Déployer plus largement le **pilier insertion par le sport** de la FFTT

-Faire connaître les métiers et les formations du Ping et le dispositif VAE. Promouvoir l'apprentissage

-Promouvoir le recrutement de services civiques, SNU et éducateurs socio-sportifs.

-Créer un plan spécifique de formation d'ambassadeurs pour renforcer les initiatives des clubs/comités afin de s'inscrire dans les **politiques de la ville et de la ruralité**

-Animer le **réseau ping citoyen** et la communauté des clubs sportifs engagés

-Accélérer le déploiement des **jobs dating sportifs** (du stade vers l'emploi) en lien avec France Travail.

-Aller plus loin dans la mise en œuvre de la convention avec le **ministère de la justice** pour proposer la pratique du tennis de table dans les **prisons** et notamment à travers une compétition dédiée.

LEVIER 5 – LA PROMOTION DU PING

Promouvoir la pratique du Ping pour toutes et tous grâce à des animations, notamment en direction de la jeunesse, des femmes et des pratiquants occasionnels.

21. **Valoriser la pratique féminine** (et la pratique mixte) et favoriser la prise de responsabilité des femmes à tous les échelons de la fédération par une **grande tournée nationale**. La **FFTT se déplacera tous les mois** dans un territoire pour engager une réflexion collective et essaimer les bonnes pratiques.

22. **Augmenter le nombre de tables dans tous les espaces publics extérieurs et soutenir les projets de Ping en extérieur** pour faciliter l'accès au ping et donner de la visibilité au TT. Concevoir une offre compétitive pour cette pratique ouverte à tous.

23. Faire évoluer le **Ping Tour** pour garantir l'affluence et en faire un événement compétitif et de découverte ; et poursuivre le développement de l'Été Ping en étendant le calendrier

24. Poursuivre le développement des **nouvelles pratiques**, notamment le **PingVR**, en construisant des **offres hybrides** (TT/art, TT réel/TT virtuel, TT/musique, TT/culture) attractives pour une jeunesse particulièrement touchée par le fléau de la sédentarité et l'addiction aux écrans.



Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Avec l'appui des ligues et des comités, la FFTT souhaite accompagner les clubs qui veulent développer leur activité. Dans cette perspective, la fédération a structuré son offre sportive (ping éducatif, ping compétitif, ping actif loisir et ping inclusif) pour aider les clubs à construire leur propre offre en fonction de leur projet associatif et des compétences disponibles. L'objectif est de satisfaire les attentes renouvelées de leurs licenciés (santé, détente, apparence corporelle, amusement, convivialité, et compétition) pour les fidéliser et de répondre à tous les profils de pratiquants. L'élargissement du nombre de licenciés grâce aux actions en direction des publics particuliers (écoliers, étudiants, femmes, malades chroniques, publics en difficultés, salariés, vétérans) aura pour conséquence une augmentation du budget des clubs et une reconnaissance plus importante des pouvoirs publics. L'utilité sociale du tennis de table (Ping citoyen) est un atout pour se différencier des autres disciplines et par voie de conséquence pour solliciter des aides financières supplémentaires auprès des collectivités locales. Pour les clubs qui disposent d'installations saturées, de nouvelles modalités d'animation pourront être envisagées (cf guide du club 2024). De la même manière, différentes façons de jouer et d'autres types de pratiques adaptées au public loisir, moins voraces en espace comme le ping en extérieur ou le ping en réalité virtuelle, pourront être proposées.



La rénovation des compétitions est un aspect important à envisager pour développer notre activité. Elle permettra d'engager plus de licenciés, et notamment les femmes, vers des compétitions aux formats moins contraignants, plus ludiques, moins longs et nécessitant des déplacements moindres. Nous voulons faciliter les rapprochements entre les clubs pour palier un déficit d'une catégorie de pratiquant (ententes, prêts) et favoriser la circulation de joueurs (mutation). L'organisation des compétitions devra aussi être moins gourmande en durée de sollicitation des bénévoles. La création de nouvelles compétitions pour les clubs telle que la Coupe de France participera à cet élan. Enfin, conscients de l'intérêt économique des tournois pour les clubs, nous souhaitons les valoriser à travers un circuit à la course aux points annuels (« Race »).

Les comités et les ligues pourront s'appuyer sur ces différents dispositifs pour contribuer à l'élan national en choisissant les axes du Projet Sportif Fédéral pour lesquels ils solliciteront les aides de l'État. Les experts en développement formés par la FFTT seront également des points d'appuis précieux pour conduire le développement de la pratique dans les territoires notamment en essayant de nouveaux outils et de nouveaux produits.



Christophe PORTE

Vice-Président en charge
du développement de la pratique
et de l'accompagnement des territoires

Renforcer la cohésion avec les territoires

Une Fédération au cœur des territoires pour porter un projet partagé



Bilan de l'olympiade 2020-2024

Un des marqueurs forts de ce mandat 2020-2024 aura été le rapprochement de la fédération avec les territoires (ligues, comités départementaux) et les clubs. Pour favoriser les liens, nous avons créé un **pôle accompagnement des territoires** dont la vocation est triple : soutenir le déploiement de la politique et des outils fédéraux, partager et mettre en exergue les bonnes pratiques et mieux comprendre les spécificités et les besoins des territoires. Nous avons multiplié les visites dans les clubs. En ce sens, la FFTT a accompagné les territoires métropolitains et ultramarins à travers les **conventions FFTT/Territoires** pour soutenir financièrement le développement du tennis de table dans les régions et plus particulièrement les emplois en lien avec le développement de la pratique. Elle a également mis en place et formé des **experts en développement** dans chaque territoire. Par ailleurs, nous avons signé trois **conventions tripartites** avec des collectivités, les clubs et la FFTT pour le développement du tennis de table à 360° donnant ainsi aux clubs signataires une garantie de financement sur une olympiade.

La FFTT a placé son action dans la perspective d'offrir toujours plus de **services aux clubs**. Nous avons par exemple proposé dès 2021 un **kit de communication** gratuit et personnalisé pour la rentrée à tous les clubs (1300 bénéficiaires en 2021) mais aussi de **nombreux livrets** : guide santé, guide du club, livret d'accueil du licencié. Nous avons été particulièrement attentifs à la formation et à l'information des dirigeants notamment à travers la **newsletter** mensuelle dédiée aux dirigeants « à votre service ». Nous avons organisé très régulièrement des webinaires sur des sujets variés (mécénat, demandes de subvention, droit à l'image, présentation des comptes, valorisation des bénévoles, le temps de travail) avec plus de 600 dirigeants présents et des « JT du Ping ». Le président fédéral a, de son côté, correspondu par courrier très régulièrement avec les présidents des clubs, des comités et des ligues et a saisi toutes les occasions pour organiser des **rencontres avec les clubs**, par exemple lors de tournées en Région Sud et en Bretagne, lors des assemblées générales des comités ou des ligues ou lors des compétitions nationales et internationales.

Parce que nous croyons qu'une partie de la solution se trouve dans les clubs, nous avons créé au printemps 2024 **cinq réseaux de clubs** pour favoriser l'échange de compétences et d'expériences dans des domaines aussi divers que la formation des jeunes, le développement, la féminisation, le Ping citoyen et les organisations de compétitions. Enfin, nous avons lancé un **appel à projet**, doté de 194K€, pour accompagner les clubs dans leur volonté d'améliorer leurs conditions d'accueil.

Tout au long du mandat les élus de la FFTT ont été particulièrement attentifs à **valoriser les dirigeants**. Ainsi, ils ont participé à de nombreuses Assemblées Générales de ligues, de comités et de clubs dans tous les territoires. Dans ce mandat, le président ERB a également écrit à tous les présidents de club en 2022 et à tous les arbitres nationaux en 2023 pour les remercier de leur engagement. Dans cette perspective, nous avons rénové et élargi les conditions d'obtention du **mérite fédéral**. De plus, nous avons créé la **licence dirigeant**, tant attendue de tous. Enfin, nous avons organisé la première édition des « **Trophées du Ping** » en décembre 2023 pour valoriser les dirigeants et les clubs.

L'ensemble de ces actions atteste d'une volonté forte de la **FFTT d'être proche des territoires et des clubs** pour réinventer des relations fondées sur la sincérité, la confiance et le partage.

Présentation générale du projet 2024-2028

Notre objectif : réinventer les relations de la Fédération avec les territoires et les clubs.

Les bénévoles sont les forces vives du tennis de table

Pour réussir cette conquête de nouveaux licenciés, nous devons **aller encore plus loin** pour rapprocher toujours plus la FFTT des acteurs de terrain et ainsi faire vivre l'esprit fédéral en rehaussant le sentiment d'appartenance des instances, des clubs et des bénévoles à la fédération.

De notre capacité à **travailler ensemble et à coordonner nos actions** dépendra l'efficacité de nos engagements. Pour cela, nous préconisons de mettre en œuvre un **management plus horizontal** grâce à l'animation de **réseaux de clubs** considérant les différents échelons fédéraux comme des partenaires, soucieux de co-construire, de partager, de coopérer et de mutualiser leurs forces. Cette capacité à faire avec les autres sera stimulée par l'élaboration, sous l'impulsion des « **leaders d'ambition** » que seront les présidents de ligue et de comités départementaux, de projets sportifs territoriaux. **L'enjeu est d'engager les territoires dans un projet partagé.** Nous souhaitons une fédération qui fixe le cap stratégique à partir d'une consultation des territoires et qui les responsabilise en fonction de leurs spécificités, de leurs compétences. Chaque territoire se positionne et s'engage. Ainsi, la fédération fait confiance aux ligues et comités pour mener à bien leur plan d'actions. Elle organisera le partage d'expériences et soutiendra leur développement à l'échelle nationale, notamment grâce aux experts et aux conseillers en développement. Pour renforcer la **solidarité entre toutes les instances**, nous souhaitons faire évoluer la ventilation des **subventions ANS** dans le cadre du PSF en sanctuarisant la part des clubs à 50% de l'enveloppe et en corrigeant progressivement les inégalités entre les territoires. Enfin, nous voulons refonder le **site web fédéral** avec des déclinaisons dans les territoires.

Les clubs, véritables fabriques de bonheur, font face à une complexification de leur environnement, à une concurrence accrue et à une difficulté à attirer et à conserver les bénévoles. Après avoir créé une licence dirigeant, nous poursuivons leur valorisation. Véritables lieux de pratique et de vie, les clubs sont au cœur du dispositif fédéral et de la vie locale. En cela, ils doivent être écoutés et soutenus pour favoriser leur adaptation aux évolutions de la société actuelle. La création de nouveaux clubs reste un objectif à poursuivre notamment pour accueillir l'afflux de pratiquants suite aux formidables résultats aux JO.

Le club est la porte d'entrée de la Fédération

La FFTT partira chaque mois à la rencontre des clubs

Le président et son équipe veulent être à **l'écoute des instances et des clubs.** C'est pourquoi

la fédération se déplacera chaque mois dans un territoire pour rencontrer les clubs, les comités et les ligues. Pour développer le tennis de table, nous avons besoin de **comités départementaux et de clubs forts.** Il me semble donc naturel de multiplier les points de contact avec leur président tout au long de l'olympiade et notamment à travers une **visioconférence mensuelle** et d'une présence affirmée aux Assemblées générales des instances déconcentrées.



Nos principaux engagements

LEVIER 1 - SOUTENIR LES CLUBS

Accompagner les bénévoles de tous les clubs, pour les aider à construire et mettre en œuvre un projet de développement adapté à leur profil.

25. Aller à la rencontre des clubs en organisant une tournée des clubs (une fois par mois)
26. Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles (dirigeants, arbitres et entraîneurs) qui seront respectés, encouragés, salués, remerciés et mis à l'honneur notamment lors d'événements majeurs.
27. Soutenir les clubs
 - en reconduisant le plan d'accueil 2024 vers les clubs sur appel à projet
 - en sanctuarisant au moins 50% de l'enveloppe ANS pour les clubs
 - en labellisant les structures d'entraînement des clubs hors PPF (centre de performance, centre d'entraînement, académie) en fonction d'un cahier des charges (sous réserve que l'entraîneur suive les actions de formation continue)
 - en renforçant les liens entre les collectivités et les clubs labellisés (signer des conventions tripartites club/Collectivité/FFTT et notamment pour la construction d'une salle spécifique).
28. Inciter à la création de nouveaux clubs affiliés à la FFTT
 - en concevant un kit de création de club clé en main
 - en exonérant les nouveaux clubs des frais d'affiliation
 - en créant des antennes ou des « clubs éphémères »



LEVIER 2 - UNE FEDERATION A L'ECOUTE DES TERRITOIRES

Renforcer le dialogue avec les ligues métropolitaines et ultramarines, et instaurer un dialogue régulier avec les comités départementaux pour atteindre des objectifs communs.

29. Renforcer le pôle « accompagnement des territoires » au sein de la fédération dans une logique de service et pour le suivi des conventions et des projets des clubs. Former les encadrants (animateurs et entraîneurs).
30. Intensifier le dialogue avec les instances des territoires :
 - Réunir une fois tous les deux mois les présidents des comités départementaux pour une réunion en visioconférence avec les VP de la fédération. Les rendez-vous mensuels avec les présidents de ligue seront maintenus.
 - Assurer un dialogue régulier avec les ligues et comités départementaux métropolitaines et ultramarines notamment par des tournées (une fois par mois), la présence des élus aux AG, des temps d'échange mensuels, des courriers et l'organisation d'un congrès. Nous serons à l'écoute de leur besoin par des consultations régulières.
31. Construire avec les ligues ultramarines une stratégie de développement
 - Renforcer le dialogue avec un référent professionnel et un référent élu
 - Faire vivre la commission des outremer
 - Ouvrir le conseil fédéral à tous les présidents en visioconférence
 - Aide financière notamment pour soutenir l'emploi (convention)
 - Renforcer la formation des dirigeants, des arbitres et des entraîneurs
 - Relance la coupe des Outremer en imaginant une nouvelle formule
 - Négocier une dotation avec l'équipementier de la FFTT
 - Favoriser les échanges avec les territoires voisins et les CTOS/CROSNous prévoyons la visite d'un océan une fois par an.



LEVIER 3 – DEVELOPPER UNE CULTURE DU PARTAGE ET DE LA SOLIDARITE

Favoriser le partage d'expériences avec d'autres clubs, d'autres instances et avec la fédération pour essayer les bonnes pratiques.

32. Soutenir les projets sportifs territoriaux (PST) des territoires par les conventions FFTT/Territoires sur la base d'indicateurs partagés liés au développement (licences, emplois, clubs) et accompagner les territoires grâce aux experts et conseillers en développement
33. Former et accompagner les dirigeants :
 - Organiser des webinaires mensuels à l'attention des clubs (JT du Ping) une fois par mois
 - Concevoir des guides pour les aider à la création de clubs et à l'animation, l'organisation d'une AG, la conception de projet, la gestion financière, la demande de subvention, la recherche de partenaires, etc...
 - Développer des réseaux de clubs pour favoriser le partage d'expérience (formation des jeunes, développement du nombre de licenciés, ping citoyen, ping féminin, clubs organisateurs, ping santé pour partager les projets, les opportunités, les informations...)
 - Pérenniser le parcours de formation des nouveaux dirigeants mis en place en 2024
34. Rénover et décliner le site web de la fédération dans les territoires.
35. Renforcer la solidarité entre la FFTT et les territoires et entre les territoires :
 - Créer un fonds d'aide aux clubs et/ou aux comités et/ou aux ligues en difficulté suite à un sinistre ou à un événement imprévisible.
 - Poursuivre la réflexion autour de la mise en place d'un prix de licence unique voté en AG et une répartition juste des ressources liées aux licences après une large consultation



ZOOM

Un projet qui place les clubs au cœur de la Fédération

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont propulsé le tennis de table au rang de discipline phare. Nos champions, leurs résultats avec deux médailles historiques, leur talent et leur authenticité ont conquis un public plus large que les pongistes. La médiatisation grandissante du tennis de table est une opportunité unique que nous devons saisir en **ouvrant grand les portes des clubs** à tous les pratiquants qui seront sans doute plus nombreux à vouloir jouer au tennis de table en cette fin d'année 2024. Ne les décevons pas ! Les enjeux sont certes de détecter les champions de demain et d'élargir la communauté pongiste mais aussi de permettre aux français encore trop souvent sédentaires de bouger, de s'amuser, de rencontrer d'autres personnes, de s'épanouir grâce à un sport moderne, facile d'accès, convivial, ludique... Le ping est un sport olympique **et** populaire accessible à tous.

Nous devons être prêts à accueillir un public plus large, plus nombreux et aux multiples envies. Le club de ping de demain doit être un **espace de vie ouvert**, un lieu où la pratique sportive n'est finalement qu'un prétexte de rencontre, de partage, un vecteur de lien social. C'est un lieu d'épanouissement personnel où chacun trouve une réponse à ses besoins : rencontres et lien social, appartenance à une équipe, entretien physique et santé, envie de performer ou de se dépasser... Plus le club s'ouvrira aux différents publics et aux diverses façons de jouer, d'entraîner et d'animer, plus il sera en mesure de **devenir un acteur social incontournable**, un lieu de vie et d'expérimentation de la fraternité, de la liberté et de l'égalité et un incubateur de talents. Le club est une fabrique de bonheur...

Pour cela, il est essentiel d'être à **l'écoute des besoins des membres** pour adapter son offre aux caractéristiques de ses adhérents et de l'environnement du club. Chacun vient y chercher quelque chose et y apporte quelque chose. C'est une condition indispensable pour que le club devienne un créateur d'aventures sportives et humaines uniques, et un pourvoyeur d'émotions, que l'on parle de pratique compétitive ou de détente. Cette compréhension des caractéristiques des adhérents et de leurs attentes permettra de construire un **projet du club** pertinent au regard de l'évolution de la société. Ce dernier devra trouver des points de convergence avec la politique sportive et sociale de la collectivité.

À côté de l'offre traditionnelle des clubs centrée sur la **compétition** individuelle ou par équipes qui demande abnégation, talent, engagement régulier des joueurs, de plus en plus de clubs proposent d'autres formes de pratique du Ping plus inclusives, plus diversifiées, avec moins de contraintes, plus libres, voire plus festives. Cette pratique **de loisir** répond aux aspirations d'un grand nombre de français à la recherche d'une activité pour se détendre, rester en bonne santé, soigner son apparence, rencontrer du monde. **Ces deux expériences associatives ne se concurrencent pas**, et ne se hiérarchisent pas, elles se complètent. Si la compétition exige des conditions de pratique normées, les conditions de la pratique de loisir peuvent prendre **différentes formes et utiliser différents espaces** (gymnase, salle spécifique, extérieur). Quelle que soit l'orientation envisagée, il sera crucial de soigner la qualité de l'accueil, de développer les compétences spécifiques des encadrants et de créer des événements amicaux, festifs afin de créer une « **ambiance club** ». Notre conviction est d'adosser autant que possible aux entraînements ou manifestations des activités pour les non licenciés, les parents et les accompagnants, les salariés des entreprises avoisinantes, d'autres associations de la commune ou d'ailleurs (caritatives ou sociales) et bien sûr les établissements scolaires.

Par ailleurs, le club de demain s'appuiera toujours sur des **bénévoles**, garants des valeurs associatives. Force est de constater que l'engagement bénévole évolue mais reste fort dans notre pays à condition de vivre une aventure associative exaltante. Dans certains cas, il sera nécessaire de s'entourer de professionnels de l'entraînement et/ou de l'animation pour apporter soit de la compétence, soit de la disponibilité soit encore des services nouveaux. Il nous apparaît également essentiel de s'ouvrir aux **outils numériques** pour faciliter la tâche des bénévoles dans la gestion du club (comptabilité, inscription, prise de licence).

Le club de demain devra **fixer le juste prix** de sa cotisation au regard des services qu'il propose. La diversification de ses ressources au-delà des cotisations de ses adhérents sera un enjeu à la mesure de son développement.

Enfin, le club de demain devra **communiquer** pour faire connaître son projet, ses activités à travers les réseaux sociaux, des événements du type portes ouvertes, des compétitions amicales ou de performance, un site web ou encore une présence régulière dans la presse locale. La FFTT encourage les clubs à communiquer entre eux pour partager leurs expériences notamment à travers **les réseaux des clubs** mis en place par la fédération. N'hésitez pas à solliciter le **pôle « Accompagnement des clubs et des territoires » de la fédération**. Nous nous ferons un plaisir de vous accompagner dans votre projet. La FFTT souhaite être demain encore plus près des clubs et des territoires et donner envie aux dirigeants d'avoir envie de développer leur association. Nous prévoyons des **visites régulières** pour rencontrer les dirigeants, réfléchir ensemble, et mieux comprendre les besoins essentiels de nos associations qui sont le cœur du Ping !

Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Soucieux de renforcer la cohésion avec les territoires, nous proposons d'aller plus loin dans l'évolution managériale des différents échelons de la fédération marquée par **une plus grande proximité, un dialogue direct, constant et plus de coopération**. Chaque échelon territorial a sa légitimité et concourt avec ses atouts à l'élan fédéral. La logique territoriale au niveau régional doit s'imposer, par le dialogue et par la mutualisation quand cela est possible, au bénéfice des clubs.

La FFTT, en concertation avec les comités et les ligues, entend accompagner le développement des clubs de différentes manières :

(1) Avec des élus fédéraux, des cadres techniques nationaux, des salariés, des experts nous prévoyons d'aller régulièrement à la rencontre des clubs à travers une **tournee de tous les territoires** métropolitains et ultramarins pour échanger le temps d'une journée de façon concrète sur des thématiques partagées. Nous pensons que c'est le moyen le plus efficace pour mieux communiquer, mieux se comprendre et avancer ensemble.

(2) conscient que les clubs sont le lieu d'un foisonnement d'idées concrètes, il nous paraît pertinent de **mettre en réseaux ceux qui partagent les mêmes intérêts** pour réfléchir et échanger. Ce management horizontal positionne les clubs comme des acteurs majeurs de la fédération et révèle la confiance de la FFTT envers les clubs pour s'adapter aux enjeux de développement du tennis de table

(3) La FFTT entend soutenir les clubs en valorisant leurs actions et en les aidant à établir des **relations fructueuses avec leurs partenaires institutionnels**, notamment pour mener à bien des projets d'équipements. Ce soutien s'exprimera également à travers les conventions FFTT/territoires qui donneront plus de moyens aux ligues et comités pour accompagner les projets des clubs. Un **fonds de solidarité** en cas de coup dur lié à un événement imprévisible sera mis en place.

(4) La FFTT concevra, avec l'aide des clubs, des guides, des ressources ou des outils comme « le guide du club » ou le « kit de com » pour faciliter la tâche des bénévoles.

(5) La FFTT développe l'ambition de renforcer le **sentiment d'appartenance** des instances territoriales et des clubs à leur fédération. Pour cela, nous proposerons de décliner le nouveau site web fédéral dans une version territoriale pour les ligues, les comités départementaux et les clubs. De la même façon, la nouvelle marque fédérale prévue pour le printemps 2025 sera déclinée dans les territoires.

La fédération, avec l'aide des comités et des ligues, se veut résolument au service des clubs. En ce sens, le « **pôle accompagnement des clubs et des territoires** » prendra de l'ampleur pour accompagner le développement des comités et des ligues et pour créer une proximité toujours plus grande entre les clubs et la fédération.

Les bénévoles des clubs, des comités et des ligues initient les projets de développement des clubs. Leur engagement est précieux. Ils bénéficieront d'une offre de formation innovante et adaptée à leurs besoins. Aussi, la reconnaissance de l'investissement des bénévoles par la fédération stimulera leur envie de poursuivre l'aventure associative et suscitera des vocations, notamment en direction des jeunes, des femmes et des actifs. **La FFTT soutiendra, encouragera et remerciera les bénévoles à chaque occasion.**



Éric HENNEMANN

En charge des territoires

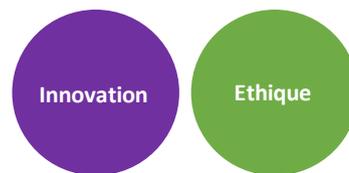


Cécile LEONARD

Vice-Présidente en charge des clubs

Poursuivre la modernisation de la Fédération

Une Fédération responsable et durable au service des clubs, adhérents et pratiquants



Bilan de l'olympiade 2020-2024

Cette mandature nous aura permis dans un premier temps de **structurer** la fédération en sept pôles (institutionnel, formation et emploi, compétition et haut niveau, développement des pratiques, accompagnement des territoires, marketing et communication, pôle médical) et dans un second temps de **professionnaliser** la fédération en dotant chaque pôle d'un élu référent, d'un directeur et d'une équipe de salariés ou de cadres techniques. Ces nouvelles compétences étaient indispensables pour **fortifier la FFTT** dans le temps et pour **offrir des services** de meilleure qualité aux instances, aux clubs et aux licenciés. Ensuite, il a fallu **structurer l'offre sportive** autour de quatre univers (ping éducatif, ping compétitif, ping actif, ping inclusif) pour répondre aux nouvelles attentes de la population en quête de sport santé, de détente, de rencontres et de plein air. En ce sens, nous avons conçu de **nouvelles offres modernes** (PingVR, Ping en extérieur, Hardbat), non pas pour remplacer l'offre compétitive mais plutôt pour la compléter et conquérir de nouveaux profils de pratiquants et ainsi élargir notre communauté. Forts de la conviction du pouvoir du sport, cela nous a conduits à consolider le programme **Ping Citoyen**, soutenu par la création de la **Fondation J. Secrétin**, comme étant un marqueur d'un programme **d'innovation sociale**. Ce faisant, cela a contribué à **moderniser notre image** aux yeux des partenaires institutionnels très intéressés par un programme politique assis sur deux axes : **la performance sportive et la performance sociale**.

Bien sûr, il ne faut pas **éluder nos difficultés** dans ce bilan, notamment au sujet de la maintenance et du développement de Spid V2, dont nous avons hérité après une année de report de mise en production en 2019. Les vicissitudes de la gestion des personnels, et notamment dans le service de la comptabilité, nous ont également compliqué la tâche.

La FFTT a intégré la loi du 2 mars 2022 pour la démocratisation du sport en incluant la parité au sein du conseil fédéral et le vote des clubs. De plus, nous sommes allés plus loin en instituant un **conseil de gouvernance** pour promouvoir la bonne gestion et le bon usage des ressources fédérales et proposer un **code de campagne porteur de valeurs démocratiques** permettant de financer à hauteur de 3000€ les candidatures ayant rassemblé au moins 20% des voix pour les prochaines élections à la présidence de la FFTT.

Nous avons souhaité **faciliter la tâche des bénévoles** grâce à une e-mallette composée d'outils de gestion et d'animation du club.

Par ailleurs, avec l'appui de l'institut du sport durable, nous avons lancé au printemps 2024 un plan **Ping Planète** pour réduire l'empreinte carbone de notre sport. Nous sommes déterminés à prendre collectivement en compte ces enjeux sociétaux et faire de la FFTT une fédération exemplaire.

Enfin, s'agissant de **l'influence de la FFTT** au sein du mouvement sportif français, l'élection du président de la FFTT au Bureau Exécutif du CNOSF a permis de défendre les intérêts de la FFTT en **installant un climat de grande confiance avec les partenaires institutionnels**. **À l'international**, grâce à une présence continue et un positionnement constructif mais ferme nous avons acquis une **position influente** face à l'ETTU et l'ITTF comme en témoignent par exemple le dossier de la non prise en compte des Jeux européens 2023 dans le classement olympique (sujet crucial pour Félix qui perdaient 500 points) ou encore l'obtention de trois éditions du WTT Champions en France à des conditions financières exceptionnelles. Enfin, nous avons développé les relations Franco Allemandes à travers des stages, des tournois et des rencontres entre dirigeants.

Présentation générale du projet 2024-2028

Notre objectif : être une Fédération innovante en phase avec les enjeux et les besoins de la société

Dans une société qui communique vite, se complexifie et qui est en proie à des dérives voire à une hyper-violence de plus en plus fréquentes, la FFTT doit **aller encore plus loin** et adapter son fonctionnement et sa gouvernance. Dans ce contexte, **il nous appartient de garantir une pratique sûre** pour tous les licenciés en luttant sans compromission contre les agressions sexuelles, les discriminations, les violences de toutes natures et **de promouvoir la bonne gouvernance** à tous les échelons de la fédération. Ainsi, nous sommes déterminés à œuvrer de manière transparente, démocratique, éthique, en respectant des mécanismes de décision conformes aux statuts et règlement intérieur et en agissant fidèlement au programme politique. L'engagement associatif nous oblige à l'exemplarité. C'est à ce prix que nous maintiendrons la confiance des clubs, des élus, des licenciés et des partenaires.

Pour poursuivre son développement, nous devons poursuivre nos efforts pour bâtir une **fédération robuste**. Pour atteindre cet objectif nous devons accroître le budget pour mettre en œuvre le projet fédéral avec plus de vigueur encore, continuer la professionnaliser la fédération pour fluidifier les circuits de décision, évaluer nos actions, offrir des services plus qualitatifs, et renforcer le Système d'information de la FFTT. Il nous semble également pertinent de nous ouvrir davantage à des compétences extérieures.

Nous proposons de bâtir une Fédération engagée...

Face à une société fracturée, la FFTT ne peut pas rester inactive. « Le sport a le pouvoir de changer le monde » disait Nelson Mandela. C'est pourquoi **nous proposons de bâtir une fédération engagée**, utile à la société en inscrivant des objectifs environnementaux et sociaux dans nos statuts.

Ainsi, en modifiant notre raison d'être et en adoptant la qualité de **fédération à mission**, la FFTT innove et montre la voie au mouvement sportif. De la sorte, la FFTT renforcera le plan « Ping Planète » initié en 2024 et aura le souci de la solidarité en choisissant de contribuer à une grande cause. Cette recherche de sens est une opportunité de transformation et de valorisation de la FFTT. Elle est fondamentale pour engager une communauté plus large de pratiquants et de partenaires.

Une fédération moderne **crée les conditions de l'innovation** notamment en matière de transition numérique. Nous devons sans tarder intégrer, dans toutes les fonctions, les nouveaux usages numériques et digitaux pour plus d'agilité, une communication plus ciblée et un meilleur service aux licenciés.

Une fédération moderne doit aussi **ré-enchanter notre activité** à travers la promotion du plaisir, celui du jeu à tous les âges, de l'engagement bénévole, de l'arbitrage. En ce sens, nous souhaitons engager la réflexion sur l'opportunité de proposer de **nouvelles offres** en phase avec les modes de consommation actuelle à l'instar du PingPod (location d'une aire de jeu) ou du Gossima (bar à thème) ou encore du Ping Pang Paris (événementiel pongiste) en s'adossant à une filiale commerciale pour financer le tennis de table et ses grandes compétitions).

Enfin, nous voulons donner un nouvel élan à la fédération pour **qu'elle soit toujours plus influente** au sein du mouvement sportif (CNOSF, Agence nationale du sport, les Conférences régionales du sport) mais aussi à **l'international** (ETTU et ITTF) dans la continuité du mandat précédant notamment pour défendre les intérêts de la France et de ses champions mais aussi pour obtenir l'organisation de grandes compétitions internationales. Nous proposerons des **candidatures aux élections de l'ETTU** pour une vice-présidence et pour la plupart des commissions. Enfin, nous chercherons à développer des **accords avec les pays limitrophes** comme l'Allemagne, l'Italie ou l'Espagne.

La transition numérique :

-pour faciliter le travail des bénévoles

- pour offrir un meilleur service aux licenciés

Nos principaux engagements

LEVIER 1 – UNE FEDERATION ENGAGEE

Rassembler les acteurs de la fédération autour de valeurs associatives et des enjeux de société pour construire une fédération plus responsable, plus éthique, plus démocratique, plus écologique.

36. **Modifier la raison d'être de la fédération pour adopter la qualité de « fédération à mission »** et s'engager ainsi vers des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux contrôlés par un organisme tiers indépendant
37. **Renforcer le plan Ping planète** en promouvant des éco-gestes pongistes pour les usagers du siège fédéral, pour les organisations sportives et pour l'ensemble de la communauté.
38. **Promouvoir la bonne gouvernance** à tous les échelons de la fédération et garantir aux licenciés une pratique sûre.

LEVIER 2 - UNE FEDERATION ROBUSTE ET SOLIDAIRE

Moderniser le siège fédéral en poursuivant la professionnalisation pour offrir de meilleurs services aux clubs, et innover en matière d'offre sportive et de gouvernance.

39. **Accroître le budget de la fédération** grâce à des ressources du secteur privé
40. **Renforcer le Système d'Information de la fédération et accompagner la transition numérique pour alléger le travail administratif des élus :**
 - en formant les dirigeants à l'usage du numérique
 - **Simplifier le parcours du pratiquant** pour acquérir sa licence et **proposer de nouveaux services aux licenciés.**
 - en développant les compétences nécessaires à l'utilisation du numérique.
41. **Poursuivre la professionnalisation des instances fédérales et la formation des acteurs :**
 - **du siège fédéral** pour offrir de meilleurs services aux clubs et organiser des tournées fédérales thématiques.
 - **des instances déconcentrées** (ligues et comités) notamment grâce aux conventions FFTT/territoires
 - **Réunir les nouveaux élus des instances au siège fédéral** au cours de la première année de mandat.
42. **Réfléchir sur la création de nouvelles offres de pratiques modernes et rémunératrices** en phase avec les modes de consommation du sport **pour attirer de nouveaux licenciés dans les clubs.**
43. **Fidèles à nos valeurs et notre élan solidaire, nous souhaitons soutenir une association caritative à travers un appel aux dons annuel et mettre en place un fonds sociétal** pour financer le Ping citoyen.

LEVIER 3 – UNE FEDERATION INFLUENTE ET OUVERTE SUR LE MONDE

Poursuivre la montée en puissance de la place du tennis de table à l'échelle européenne et mondiale et participer à la gouvernance du sport français.

44. **Défendre les intérêts de la FFTT au niveau international**
 - dialoguer avec les instances internationales, être force de proposition, et participer activement aux orientations de l'ETTU et ITTF (compétition, formation, stage, règlement, arbitrage, handisport...)
 - proposer des candidatures françaises aux postes de l'ETTU et ITTF
45. **Défendre les intérêts de la FFTT au niveau français**
 - étant un acteur influent du mouvement sportif français (ministère des Sports, Agence Nationale du Sport, Comité National Olympique et Sportif Français) et entretenir des **relations de confiance** avec ces instances
 - dialoguer avec les députés et sénateurs en charge avec les questions de la jeunesse et des sports
 - dialoguer avec les ministres concernés par notre programme (santé, ville, travail, solidarité, handicap)
46. **Faire rayonner la France en :**
 - **organisant régulièrement des événements internationaux du type colloques** sur des thématiques innovantes.
 - **facilitant les déplacements aux championnats d'Europe et du Monde Vétérans** grâce à une formule all inclusive proposée par la FFTT
 - **enrichissant les relations avec la Francophonie Pongiste Internationale**
 - **développant des relations bilatérales avec les pays frontaliers** (Allemagne, Suisse, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne) pour partager des bonnes pratiques mais aussi pour peser davantage en Europe et à l'international.

ZOOM

La qualité de « Fédération à mission »

Les crises économiques, énergétiques, politiques, écologiques, sociales (famille, école, valeurs) se succèdent à un rythme de plus en plus rapide. Ce constat impose de changer de modèle et de transformer les acteurs. Dans ce contexte, la loi PACTE en 2019 a consacré la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le code civil en permettant aux sociétés de se donner la qualité « d'entreprise à mission ». Ce faisant, elles intègrent les enjeux de société et accélèrent leur développement en créant de la valeur sociale et environnementale. Cette disposition législative repose sur cinq obligations : adopter une raison d'être, se doter d'objectifs sociaux et environnementaux, instituer un comité de suivi de la mission, choisir un organisme tiers indépendant (OTI) pour contrôler et déposer son dossier au greffe. Ainsi, l'entreprise se fixe non seulement des objectifs économiques mais aussi des objectifs extra financiers pour contribuer à l'intérêt général. C'est un acte volontaire qui porte une exigence de la preuve de sa contribution (OTI) et aide à penser le futur à travers l'innovation.

Sur ce modèle et parce qu'une fédération sportive est un acteur social délégataire d'une mission de service public, elle ne peut rester passive devant le délitement de la République. La société actuelle nous invite à raconter une autre histoire que celle de la performance sportive pour ré-enchanter la nation et dynamiser la force d'innovation créatrice au service de l'intérêt général. **Les fédérations sportives peuvent être les moteurs de cette transformation sociale.** C'est pourquoi, en plus de la performance sportive, notre fédération doit viser une performance sociale et environnementale, **utile à la société**, qui permettra de créer de la valeur ajoutée, laquelle sera partagée dans l'intérêt général. Soyons les chantres d'un **sport de compétition qui se regarde**, qui fait vibrer les foules, qui fait briller les yeux des enfants, qui fait chanter, qui fait la fierté d'un peuple, et dans le même temps d'un **sport qui se pratique au quotidien**, qui soigne, qui éduque, qui émancipe, qui insère, qui épanouit, qui inclut. Le tennis de table peut faire du bien à la société parce qu'à travers sa pratique on apprend des valeurs indispensables au vivre ensemble. Ainsi, le dispositif **Ping citoyen** trouve tout son sens en proposant aux citoyens une offre de loisir diversifiée telle que le Ping santé pour lutter contre la sédentarité, le Ping à des fins éducatives pour former la jeunesse au vivre ensemble, le Ping pour l'insertion pour que chacun puisse jouer un rôle dans notre société, le Ping inclusif pour que toutes citoyens en France puissent être considérés comme des citoyens de la République quelles que soient leurs différences, le Ping durable pour diminuer l'impact de notre activité sur le réchauffement climatique. Réfléchir à notre raison d'être et nous doter « d'une mission sportive, sociale et environnementale » sera un **cadre structurant** pour aider la FFTT à se transformer en profondeur et penser le futur.

Jean Cocteau disait « il faut faire aujourd'hui ce que tout le monde fera demain ».

Cette orientation innovante et responsable sera une **force de création collective**, elle donnera du sens à nos actions en ce qu'elle sera une boussole pour faire des choix stratégiques éclairés, elle embarquera notre communauté et nos salariés, **elle sera attractive** pour les talents et stimulera la **fierté** d'appartenir à notre écosystème. Cet engagement **donnera de la valeur à la FFTT** de par une réputation nouvelle. Je suis aussi convaincu qu'en s'inscrivant pleinement dans la société, notre mission sera **source d'innovation positive** parce qu'elle fera grandir notre envie d'aller plus loin. **Tous les échelons de notre fédération seront impliqués et en ressentiront les bénéfices** : la FFTT parce qu'elle sera plus attractive vers les partenaires institutionnels et privés dans un marché toujours plus concurrentiel, et les clubs parce qu'ils seront porteurs de valeurs qui fédéreront de nouveaux pratiquants en quête de sens. En adoptant la qualité de fédération à mission, la FFTT visera une **performance globale** adossée à des résultats tangibles, preuves de son utilité sociale et environnementale, au service de son engagement à contribuer à une société meilleure. La société a besoin de plus de Ping parce que le Ping porte le pouvoir de changer la vie !

Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Plus communicante, plus transparente et plus éthique, la FFTT fera la fierté des licenciés, des salariés et des dirigeants élus des clubs, des comités et des ligues.

Avec l'appui du Conseil de Gouvernance, nous accompagnerons les clubs, les comités et les ligues pour renforcer la « bonne gouvernance » des différents échelons de la fédération.

Grâce à des valeurs fortes et des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux partagés, les clubs éprouveront la satisfaction d'être utiles à la pratique du tennis de table mais aussi à la société (lutte contre la sédentarité, contre l'isolement, contre les discriminations, contre le réchauffement climatique). En ce sens, l'adoption de la qualité de « fédération à mission » sera un atout d'attractivité pour conquérir de nouveaux adhérents à la recherche d'une pratique ayant du sens et un axe de valorisation important à l'égard des collectivités qui, rappelons-le sont les premiers financeurs du sport. Les clubs bénéficieront avec le dividende sociétal fédéral d'un financement de leurs actions contributives.

La professionnalisation de la FFTT doit se poursuivre pour renforcer ses compétences et garantir une meilleure continuité des services à l'égard des clubs. Nous avons vu au cours de ce mandat l'apport de la professionnalisation du pôle « communication fédérale » et des retombées pour tous les clubs en termes d'image du tennis de table, perçu comme un sport moderne et hype.

En ce sens, la fédération doit poursuivre la rénovation de l'offre sportive en diversifiant les lieux et les façons de pratiquer le tennis de table. Cela permettra aux clubs d'ajuster leur offre à leur projet associatif, aux profils et aux attentes des pratiquants et des collectivités.

Les dirigeants et les salariés se verront proposer des formations courtes aux formats variés (Webinaires, JT du Ping) pour renforcer leurs compétences en matière d'usage d'outils numériques et digitaux afin d'engager leur club dans un processus de transition numérique dont la vocation est de faciliter la tâche des bénévoles en matière de gestion comptable, sportive, d'installations, de recherche de financement ou de communication. Enfin, les intérêts des joueurs et des clubs qui participent à des compétitions internationales ou qui souhaitent organiser des compétitions internationales seront défendus plus efficacement par une fédération forte, par une fédération influente disposant de relais au sein des exécutifs européens et internationaux.



ZOOM

Le Système d'Information au service des clubs

Grâce à un travail important des salariés, élus et bénévoles impliqués dans le maintien en condition opérationnel et le développement du Système d'Information de la FFTT, et avec l'aide d'une gouvernance des opérations (comité de pilotage du SI, commission informatique, suivi de projets), la précédente olympiade a permis de poser un socle sur lequel nous pouvons nous appuyer pour construire les nouveaux services dont auront besoin nos licenciés, nos clubs mais aussi les instances de la FFTT (Comités, Liges, Fédération).

Les enjeux principaux pour cette nouvelle olympiade sont :

- La mise en place de solutions numériques qui viennent supporter le développement des pratiques et faciliter la tâche des bénévoles et salariés
- L'amélioration de la réactivité dans les corrections et évolutions nécessaires du Système d'Information, par le renforcement de la professionnalisation des acteurs

Sur le plan « logiciel », plusieurs déploiements seront réalisés, pour enrichir et faciliter la pratique des utilisateurs.

POUR L'ENSEMBLE DES PRATIQUANTS, LICENCIÉS OU NON :

- A court terme

- > Un nouveau site internet (nouveau look, navigation simplifiée, nouvelle identité de la FFTT, facilité d'administration ...)
- > Des évolutions sur l'application FreePing by FFTT (ajout de photo facilité, fluidité, amélioration sur la gestion des évènements ...)
- > La pré-inscription dématérialisée, que ce soit pour un renouvellement ou une première demande, en lien avec une approbation par les dirigeants de club habilités dans Spid
- > Des améliorations majeures sur l'application mobile FFTT (meilleure fluidité, nouveau socle technique plus moderne, enrichissement du live-scoring avec la possibilité de l'utiliser sur tous les niveaux territoriaux de compétition, statistiques enrichies, nouveaux services dans l'offre premium, nouveau design en harmonie avec la charte graphique FFTT)

- A moyen terme

- > Une gestion plus automatisée, en lien avec les pré-inscriptions en ligne, des transferts et mutations entre clubs
- > La mise en place d'une solution de paiement en ligne de l'adhésion à un club en lien avec la prise de licence

POUR LES COMPÉTITEURS :

- A court terme

- > Des nouvelles fonctionnalités dans son espace personnel Spid et sur l'application mobile FFTT, pour faciliter ses participations au nouveau circuit fédéral et suivre ses résultats et classement dans les différents tournois du circuit

POUR NOS ARBITRES ET JUGES ARBITRES :

- A court terme

- > Un nouveau logiciel de gestion des rencontres par équipes (Girpe V2) développé dans une nouvelle technologie, qui permet, entre autres, un fonctionnement multi-plateformes (Windows, MacOS)
- > Des évolutions sur l'application de gestion des épreuves individuelles (Spid D V2) avec entre autres, la mise en œuvre de feuille de route ou la prise en compte de nouvelles fonctionnalités pour la gestion du nouveau circuit fédéral.
- > La mise à disposition d'un espace de partage « FFTT » pour la publication des résultats en cours de compétition

- A moyen terme

- > Une utilisation de Girpe V2 en mode déconnecté mais aussi une gestion en mode connecté à internet qui permettra des fonctions avancées (suivi des rencontres en ligne, gestion dématérialisée des parties ...)
- > Un usage de Girpe V2 sur tablette (iOS, Android)
- > Un pack agréé FFTT, des outils de gestion de tournoi sera mis à disposition des Juges Arbitres avec une optique d'harmoniser les pratiques (utilisation des outils intégrée dans le cursus de formation) et de faciliter le déroulement des différents tableaux (gain de temps, de qualité, de fiabilité)

POUR NOS DIRIGEANTS (CLUBS ET INSTANCES) :

- A court terme

- > L'amélioration de la qualité des données Spid (mise à jour des tables Insee d'adressage, amélioration de la gestion des différentes salles en relation avec la commission équipement, automatisation des contrôles ...)

- A moyen terme

- > La mise en place de nouveaux dispositifs de gestion des statistiques et des éditions dans le but de fiabiliser les résultats mais aussi de permettre aux dirigeants de les enrichir en fonction de leurs besoins.
- > Une informatisation de la comptabilité fédérale pour faciliter le travail des différents services et venir en support des actions menées par la Cagid (commission d'aide à la gestion des instances déconcentrées).



Isabelle WEGEL

Vice-Présidente en charge de la vie fédérale

Carine BLOCH

Vice-Présidente en charge de L'Éthique



ZOOM

Une formation adaptée, diversifiée et facilitée

Après avoir obtenu la certification Qualiopi de notre Institut Fédérale Emploi et Formation (IFEFF), structuré et professionnalisé le pôle « Emploi et Formation », modernisé la formation grâce à des formations hybrides mêlant présentiel et distanciel et revisité la formation fédérale, notamment en créant le nouveau CQP animateur de tennis de table, notre ambition pour le mandat à venir sera triple.

Nous souhaitons proposer une offre de formation adaptée aux besoins du terrain et aux enjeux de développement du tennis de table, faciliter l'accès aux formations tout au long de la vie et relancer l'emploi et la professionnalisation dans les territoires et les clubs. Dans cette perspective et pour mieux répondre aux évolutions de la société, nous avons besoin de former les différents acteurs (arbitres, dirigeants, entraîneurs, salariés ou bénévoles) en exploitant toutes les voies de formation (initiale, continue, apprentissage et validation des acquis et de l'expérience) et en proposant des enseignements en multimodalité (parcours modulaires ou continus) adaptés aux profils et à la disponibilité de chacun.

L'activité des clubs reste essentiellement orientée vers l'entraînement notamment des jeunes. Cette composante essentielle de notre activité nécessite de former des entraîneurs capables de faire progresser les joueuses et les joueurs pour optimiser leur potentiel. Inspirées de la haute performance, les formations viseront à transmettre la culture de l'excellence en abordant toutes les facettes de la performance à savoir la technique, la tactique, la préparation physique et mentale, le coaching. Nous proposons d'organiser une tournée dans tous les territoires avec les meilleurs experts français pour partager leur expérience.

Parallèlement, les clubs accueillent de plus en plus de pratiquants loisirs dont les motifs d'agir sont très divers : rester en bonne santé, rencontrer d'autres personnes, se détendre, conserver une belle apparence, ... Les compétences à acquérir pour encadrer ces types de profils sont complètement différentes répondant davantage à une logique d'animation. En ce sens elles s'appuieront sur de nouvelles pratiques (Ultimate, Ping en extérieur, Hardbat, Ping VR, Dark Ping), une pédagogie adaptée et une diversité de façons de jouer au Ping.

C'est pourquoi, notre volonté est d'accroître le niveau d'expertise des intervenants dans les clubs au niveau technique, de l'animation, et de l'encadrement pour une diversité de publics. De nouveaux partenariats avec les Staps, le CNFPT ou les Creps doivent être envisagés. Dans un contexte post JO2024 favorable à la licenciation et donc déterminant pour l'avenir de notre fédération, nous pensons essentiel de développer les qualités d'accueil et d'adaptation pour fidéliser les pratiquants et pour l'avenir de notre fédération.

Pour répondre à ces enjeux nous nous attacherons :

(1) à identifier, à accompagner et à valoriser des experts et des formateurs dans les régions aux moyens de colloques annuels, d'une plateforme de type forum afin de favoriser la mise en relation, les réflexions, les échanges et les retours d'expérience.

(2) à mettre l'accent sur la formation des nouveaux dirigeants que nous souhaitons regrouper au cours de la saison 2024-2025 pour les accompagner dans leur prise de responsabilités. De plus, il nous paraît pertinent de poursuivre les webinaires, compte tenu de leurs succès l'année passée, pour faciliter la tâche des bénévoles dirigeants.

(3) à susciter des vocations d'encadrants grâce à une campagne de communication impactante sur la filière de formation pongiste et sur les métiers du tennis de table. Cette action sera complétée par une facilitation de l'accès à la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) pour l'obtention des diplômes fédéraux et professionnels.

Au final, notre projet « Emploi Formation » a pour vocation d'une part à faciliter l'apprentissage tout au long de la vie quel que soit le parcours de vie, l'âge, la fonction et l'ambition du licencié, et d'autre part à favoriser l'accès à l'emploi pongiste

Valoriser l'image de la Fédération

Une marque fédérale attractive génératrice de nouvelles ressources pour les territoires



Bilan de l'olympiade 2020-2024

Nous avons vécu un début de mandat très délicat avec la gestion de la crise COVID qui a mobilisé toute notre énergie et le recrutement de la directrice Marketing qui a été très vite en congé de maladie de longue durée (1 an). Malgré tout nous avons professionnalisé le **service communication** avec le recrutement d'un Directeur marketing (novembre 2022), d'un community manager, d'un responsable de la communication institutionnelle et trois alternants auxquels il faut ajouter deux salariés déjà présents. Ces nouvelles compétences nous ont permis de faire évoluer notre **stratégie de communication** et notamment notre présence sur les réseaux sociaux et la chaîne YouTube de la FFTT en proposant des séquences courtes pour mettre en lumière l'aspect spectaculaire de notre sport. La production (financement du matériel) et la diffusion des championnats Pro sur la plateforme de FranceTV.sport a permis d'améliorer la qualité des retransmissions aussi bien pour les hommes que pour les femmes. La FFTT a également souscrit une licence livescoring pour tous les clubs pour mieux satisfaire les fans. L'équipe communication suit également en live l'équipe de France et propose plus d'insight pour partager le quotidien de nos champions. Enfin, nous envoyons tous les mois à tous les licenciés une newsletter de qualité.

Ce travail de fond a été assorti d'un important travail de réseautage avec les principaux leaders médias de télévision, de presse écrite ou de radio. Les résultats sportifs fantastiques de nos jeunes championnes et champions ainsi que leurs personnalités et leur histoire nous ont permis de **forger une image attractive, moderne, hype** (selon Le Monde) auprès de la communauté pongiste mais aussi aux yeux de la population et des médias. Cette soif de ping est le signe d'une **notoriété historique** pour le Ping qui se traduit par des **audiences exceptionnelles** comme lors des championnats du monde en Corée en février 2024 avec 470 000 vues et le 1^{er} live mondial sur **RMC Sport** et 17 millions d'utilisateurs touchés sur les réseaux sociaux de la FFTT ou des championnats de France 2024 à Montpellier qui a regroupé 1,8 million de téléspectateurs soit le record de la chaîne **L'ÉQUIPE TV** un dimanche après-midi en clair et en direct. **L'ÉQUIPE TV** a d'ailleurs poursuivi son engagement toujours en clair pour retransmettre les championnats d'Europe à Linz en octobre 2024. Cet engouement a convaincu **RMC Sport** d'acheter les droits de la WTT avec un énorme succès pour le WTT Champions de Montpellier puisque **RMC Sport** a comptabilisé 2,7 millions de vues en live grâce à des commentaires très enthousiastes confortant ainsi l'image fun et à la mode du tennis de table. Enfin, après avoir consacré une couverture dans le **Mag de L'ÉQUIPE** en juin 2023, le tennis de table a fait l'objet d'un numéro entier le 12 octobre 2024 et pour la première fois de son histoire le **journal de L'ÉQUIPE** a fait sa « une » avec Alexis Lebrun après les championnats d'Europe. Parallèlement, nous avons organisé une formidable soirée le 9 décembre 2023 avec les trophées du Ping et édité les livres d'Or des saisons 2023 et 2024, autant d'événements impactant positivement l'image de notre fédération. Je ne résiste pas à exprimer toute ma satisfaction de voir une 94^e édition des championnats de France extraordinaire se jouer à guichets fermés (8000 spectateurs) pendant deux jours en présence de nombreux médias.



Cette **image**, qui fonde la valeur de la FFTT, ne nous a pas encore permis de concrétiser de nouveaux partenariats pour plusieurs raisons : 1) les JOP vampirisent le marché, 2) nous n'avons pas de partenaire non captif, 3) la multiplication d'équipes de sportifs représentant une entreprise. Les frères Lebrun ainsi que Prithika Pavade font ainsi partie de plusieurs équipes de ce type. Malgré tout, de nombreux contacts d'envergure nous donnent l'espoir de concrétiser l'un ou l'autre grand partenariat. Nous avons ouvert l'appel d'offre équipementiers (hors tables) valorisé à une hauteur historique (TIBHAR, DONIC, WACK SPORT, GERFLOR) ! Il faut signaler que ce mandat nous aura aussi permis de signer en 2021 un partenaire sol (GERFLOR) valorisé à 100 000 euros, et deux partenaires privés via la Fondation Jacques Secrétin (INITIATIVES et KERTRUCKS) pour 80 000 euros. À cela, s'ajoutent **des subventions en forte hausse** témoignant de la confiance des partenaires institutionnels (+51% par rapport à 2020).

Ces nouvelles ressources et la gestion rigoureuse de la FFTT ont permis de **renforcer la solidité financière** de la FFTT en abondant nos **fonds de réserve** à hauteur de 1,2M€ de 2020 à 2023 (+ 43%). Sur la même période, le **budget** de la FFTT est passé en 3 ans de 5,3M€ en 2020 à 7,4M€ en 2023 soit une hausse de 40% ! On peut donc dire que **la santé financière de la FFTT a été fortement améliorée**.

Enfin, s'agissant du **volet événementiel**, profitant de la dynamique des Jeux Olympiques, nous avons organisé de très nombreuses animations dont le fer de lance demeure le **Ping Tour Terre de Jeux** et une animation à l'Assemblée nationale, au club France et sur le parvis de l'hôtel de ville. Nous avons engagé une réflexion sur l'offre de compétitions individuelles. Pour finir, nous avons conclu un accord exceptionnel avec la WTT pour organiser trois éditions (2024 à 2026) d'un **WTT Champions** qui regroupe les 32 meilleurs joueuses et joueurs du monde en France. La 1^{ère} édition à Montpellier a été un fantastique succès d'audience mais aussi de spectateurs avec 42000 tickets vendus pour une ambiance incroyable. Ce contrat unique en Europe nous a permis de prolonger l'enthousiasme perçu à l'occasion des Jeux Olympiques !

Présentation générale du projet 2024-2028

Nos objectifs : augmenter le nombre de partenaires (1/an) et convertir la notoriété du tennis de table en licences

Faire grandir la communauté du tennis de table au sens large

L'image de la FFTT et du tennis de table est au cœur de la stratégie marketing. Notre stratégie est de faire grandir la communauté du tennis de table au-delà de nos licenciés pour accroître la consommation de ping. Pour donner aux françaises et aux français l'envie de pratiquer plus, nous devons construire une image attractive et valorisante de notre activité. Cet enjeu fondamental

passé par la réflexion sur l'identité de la fédération qui conduira à la création d'une **marque fédérale dans l'ère du temps**. Dans cette perspective, la FFTT se positionne sur le marché des offreurs de pratique. Elle est à la fois une fédération olympique et une pratique populaire à laquelle tout le monde a déjà joué. Elle se différencie des autres fédérations par ses valeurs et sa volonté de contribuer à la **lutte contre la fracture sociale**. C'est le sens du projet d'adopter la qualité de « fédération à mission » à travers une modification de sa raison d'être portée sur la sélection des équipes de France, la promotion du tennis de table et par la poursuite d'objectifs sociaux et environnementaux contrôlés par un organisme tiers indépendant. Dans cet esprit, nous lierons notre activité à une grande cause pour donner encore plus de sens à l'adhésion à notre fédération en tant que bénévole. Celle-ci se traduira par un nouveau logo plus moderne et plus signifiant pour la jeunesse et les pratiquants. L'identité de marque contribuera à forger une image qu'il faudra valoriser et convertir en licences et en ressources. Pour valoriser la marque fédérale, nous pouvons envisager trois pistes.

La première consiste à former, à accompagner et à **valoriser nos championnes et nos champions** qui feront rêver les petits et les grands. Actuellement, l'image et la dynamique de nos équipes de France sont très positives. Véritables ambassadeurs, ils sont notre vitrine. À nous d'être ambitieux et de savoir capitaliser (plus de licences et de partenaires) sur cette dynamique qui est amplifiée par les Jeux Olympiques. Cette stratégie est d'autant plus efficace qu'elle suscite un large engouement non seulement de la communauté de fans mais aussi de la population dans son ensemble.

La deuxième piste promet au plus grand nombre une **expérience positive de la pratique** parce qu'elle répond particulièrement bien aux attentes renouvelées de la population. Aujourd'hui, les gens attendent plus de sensation, de liberté, de bien-être, de proximité, de nature. Cela nous oblige à mieux les comprendre et à innover pour faire évoluer nos modalités de pratique encore trop centrées sur l'unique compétition normée. Dans la continuité du PingVR et du ping en extérieur qui ont fortement contribué à transformer l'image vieillissante du tennis de table, nous renforcerons notre offre sportive en salle, outdoor et chez soi. Nous lancerons une réflexion sur la création d'une offre moderne du type PingPod ou Gossima Bar adaptée aux nouveaux modes de consommation du sport en nous appuyant sur une filiale commerciale. Il conviendra également de faciliter le parcours de l'adhérent dans sa prise de licence et la sécurisation de ses données pour l'engager et lui faire bénéficier de services et d'avantages associés. Ainsi, la conquête du marché du loisir pour alimenter notre croissance apparaît comme une priorité.

Faire de la FFTT une marque fédérale attractive

La troisième voie pour créer de la valeur sont **les événements internationaux**. Outre le fait de renforcer encore l'expérience spectateurs, notre stratégie repose sur l'organisation en France de

grands événements. **Nous sommes fiers d'avoir convaincus la WTT d'organiser en France trois éditions d'un tournoi « Champions »** réunissant les 32 meilleurs joueuses et joueurs du monde (2024 à 2026). Ce programme unique sera renforcé par la **candidature de la France pour accueillir les championnats du monde en 2027**. En ce sens la FFTT a influé auprès de l'ITTF pour modifier les règles d'attribution, positionnant ainsi favorablement la candidature française. De plus, nous voulons enrichir nos événements nationaux dont nous serons propriétaires des droits par de nouvelles compétitions individuelles (circuit de tournois avec un classement à la « Race » et une grande finale) et une nouvelle compétition pour tous les clubs du type **Coupe de France**. Dans ce contexte, le championnat PRO devra trouver un format alliant spectacle, intensité et compacité compatible avec la WTT.

L'identité de la FFTT porteuse de sens et de valeurs positives, avec ses champions, son offre renouvelée portée par les clubs procurant des bienfaits et du plaisir, ses événements spectaculaires seront des atouts pour véhiculer une image attractive pour les **médias** qui surferont sur une notoriété grandissante et des audiences prometteuses.

L'enjeu de cette nouvelle marque fédérale plus moderne sera également de **transformer notre modèle économique** en attirant des partenaires privés. Mais dans un marché concurrentiel, nous devons aussi explorer d'autres pistes à l'image de la Fondation Jacques Secrétin créée en 2022. Dans ce sens, nous explorerons la piste des paris sportifs, la vente de services (formation, boutique, offre du type PingPod, ping tour), le positionnement du prix de nos licences en adoptant là aussi une logique de services. **La transformation du modèle économique est un enjeu fort pour financer un programme ambitieux dans un contexte post Jeux Olympiques de raréfaction de l'argent public.**



Nos principaux engagements

LEVIER 1 – DEVELOPPER NOTRE MARQUE ET DIVERSIFIER NOS RESSOURCES

Attirer de nouveaux partenaires pour renforcer les ressources au bénéfice des territoires.

47. Poursuivre la professionnalisation du pôle marketing pour :

- Développer le modèle économique de nos produits (événements, ping tour, formation, application numérique, produits dérivés) et mieux convertir nos offres de pratique en licences.
- Signer de nouveaux partenariats qui prévoient des retombées au niveau local.
- Diversifier les ressources de la fédération par exemple en investiguant les paris sportifs.

48. Faire évoluer la marque grand public de la FFTT (logo, slogan) et développer la marque « Équipe de France »

LEVIER 2 – VALORISER NOTRE IMAGE GRÂCE A NOS CHAMPIONS ET A UNE COMMUNICATION ENRICHIE

Déployer une stratégie de communication moderne pour valoriser l'image du tennis de table et accroître la notoriété du Ping.

49. Capitaliser sur l'image des championnes et des champions pour en faire de véritables ambassadeurs de notre sport et de nos produits.

50. Créer une association des supporters des Équipes de France pour renforcer l'expérience spectateurs et soutenir l'équipe de France

51. Attirer et fidéliser les médias et des diffuseurs (RMC Sport, L'Équipe, FranceTV) pour permettre aux fans de suivre les grands événements du Ping. **Diversifier les canaux de communication** (radio, streaming, tv, réseaux sociaux, site web) pour élargir le nombre de personnes s'intéressant au ping

LEVIER 3 – ELABORER UN PROGRAMME D'ÉVENEMENTS ATTRACTIFS

Poursuivre la stratégie événementielle consistant à moderniser l'offre de compétitions individuelles et de clubs pour élargir les produits à vendre aux diffuseurs et renforcer l'expérience émotionnelle des spectateurs.

52. Rénover les championnats professionnels, et valoriser le spectacle sportif (habillage de la salle, spectacles additionnels, animation du site web de la Pro, calendrier).

53. Revoir les conditions d'appel à candidature des organisations et notamment des championnats de France (fin de l'achat obligatoire des tables, identification des clubs et des collectivités motivés pour développer le ping et organiser des événements, attribution de certaines compétitions pour deux ans)

54. Renforcer le spectacle sportif :

- autour de **six événements majeurs** : le championnat de France seniors individuels, le championnat pro par équipes, une coupe de France des clubs, un événement promotionnel de type tournoi des personnalités, une finale du circuit fédéral des tournois et un événement sportif international récurrent du type étape du circuit World TT.
- en proposant aux fans une **tournée des équipes de France dans les territoires**

55. Porter et défendre l'organisation des championnats du Monde 2027 en France

ZOOM

Le nouveau site internet adapté à vos besoins !

Au-delà des nombreux enjeux ergonomiques, de sécurité, d'analyses, de référencement et techniques, le nouveau site internet permettra surtout aux internautes de trouver une information adaptée à son profil.

Ce projet s'inscrit dans un véritable travail de Benchmark réalisé en amont auprès de nombreuses fédérations afin de construire un cahier des charges parfaitement adaptée aux enjeux de demain.

La volonté de créer un site vitrine à destination du grand public et des pongistes licenciés et d'autre part la mise à disposition d'un « espace dirigeant » à destination des dirigeants / trésoriers / arbitres / bénévoles.

Une refonte à long terme

La refonte du site internet de la FFTT s'inscrit également dans une refonte plus globale de l'identité FFTT avec par la suite la volonté d'apporter **des déclinaisons pour une unité fédérale sur les sites internet des ligues, des comités et à plus long terme des clubs** pour ceux qui le souhaiteraient.

Les objectifs qualitatifs et quantitatifs du site :

> Acquérir de nouveaux licenciés

Avoir un site vitrine jeune, dans l'air du temps et vendeur de notre discipline

> Améliorer la notoriété du tennis de table français

Devenir le site référence de toutes les actualités liées aux équipes de France séniors et jeunes, aux championnats pro et nationaux, ...

> Apporter un service de renseignement et d'informations à notre communauté

Avoir un site clair, ordonné et attractif pour permettre à quiconque d'obtenir des informations sur la licenciation, les clubs, ...

> Promouvoir le haut niveau et les actions de développement

Devenir le site de référence de tous les résultats et des actualités du haut niveau & participer au rayonnement des différents actions de développement de la fédération

> Vendre les produits FFTT

Mettre en valeur la boutique en ligne de la fédération

Réalisation dès 2025



Les retombées attendues pour les clubs, comités et ligues

Les clubs pourront capitaliser sur une **image moderne et hype** du tennis de table. La mise en valeur de nos championnes et champions, le renouvellement de la marque fédérale prévue pour le printemps 2025, une meilleure visibilité grâce à une diffusion plus régulière du ping dans les médias **rendra chaque club de tennis de table plus attractif**. L'image renouvelée du tennis de table incitera de nombreux français à rejoindre un club pour goûter aux bienfaits et au plaisir procurés par la pratique de notre sport. **Avec des effectifs en croissance, les clubs seront ainsi plus forts** pour convaincre des partenaires privés et institutionnels de les aider davantage. De plus, notre ambition est de convaincre une marque nationale d'accompagner le développement des clubs. Au final, les clubs tireront de cet engouement des **ressources financières supplémentaires** pour déployer leurs activités.

Les clubs profiteront des **outils de communication** du type « kit de communication » mis à disposition gratuitement par la FFTT. Par exemple, ils disposeront d'un livret de présentation du tennis de table et de la fédération pour mieux vendre notre sport. Les clubs et les instances bénéficieront aussi de l'écosystème digital (site web, outils numériques) mis en place par la fédération pour gérer plus efficacement leur activité dans le sens d'une simplification et pour mieux communiquer vers les pratiquants, licenciés ou non. Le but est d'aider les clubs à faire connaître leur offre de pratique et de services de manière ciblée. Les clubs et les instances pourront par exemple décliner le nouveau site web de la fédération à l'échelle de leur territoire.

Les clubs PRO seront des interlocuteurs privilégiés de la fédération pour construire une **stratégie de valorisation des championnats PRO**.

Sur le plan national, pour valoriser les clubs français organisateurs de tournois nationaux et internationaux, nous créerons un **circuit fédéral de tournois labellisés** dont la finalité sera une course aux points qualificative pour une grande finale nationale. Ces tournois premium devront être rémunérateurs pour les clubs organisateurs.

Afin d'élargir le nombre de clubs susceptibles d'organiser des compétitions nationales du type championnats de France, nous modifierons les conditions d'attribution de ces compétitions dans le sens d'une simplification et d'un meilleur partage des bénéfices.



Enfin, il nous semble nécessaire d'organiser une **nouvelle compétition de clubs**. Une Coupe de France des clubs permettra **à tous les clubs** de participer.

Sur le plan international, nous poursuivons notre stratégie événementielle qui consiste à accueillir de nouvelles compétitions internationales sur notre sol en usant de notre influence. Cela **permettra aux clubs organisateurs de rayonner** et au public français d'applaudir nos champions.

Nous réunirons les clubs organisateurs dans un **réseau national** pour qu'ils puissent partager leurs expériences.

Cette politique événementielle, soutenue par le recrutement de Christophe Legoût au sein du Pôle compétition de la FFTT, est essentielle pour façonner une image attractive du tennis de table. **Elle contribue à valoriser les clubs français**.



Emmanuel MARZIN

Premier Vice-Président
en charge du marketing et de la communication

LIVRE D'OR DU PING 2023

#TEAM FRANCE

**S'AMUSER
SE DEFIER
PROGRESSER**

**3 207 CLUBS
DE PING PONG
DONT 1 TOUT PRÈS
DE CHEZ VOUS.**

REJOIGNEZ-NOUS

Une génération dorée du haut niveau,
prête pour les JO Paris 2024.

Un réseau croisant du grand public pour une discipline ludique,
dynamique et écoresponsable.

Une « Fédération à mission »,
far de force de l'innovation sociale par le sport.

REJOIGNEZ L'AVENTURE DU PING !

**UN CLUB
CHEZ TOI**

REJOIGNEZ L'AVENTURE DU PING !

Organigramme 2024-2028

Président – Gilles ERB

1^{er} Vice-Président – Emmanuel MARZIN

PÔLE ADMINISTRATIF

Secrétaire général
et SG adjointe

Jean-Michel POULAT
Vuthny SAVAN

Secrétariat général
Statuts et règlement

Informatique

Juridique

Électorale

Jury d'appel

Directeur général
des services

Directeur Technique
National

Médecin
fédéral national

Directeur
Marketing

PÔLE FINANCIER

Trésorier et Trésorière
adjointe

Adrien DODU

Marie FRANCISCO

Finances

Appel d'offre

CAGID

Éthique

VP Carine BLOCH

Vie sportive et haut niveau

VP Fabrice KOSIAK

VIE SPORTIVE

Sportive
Arbitrage
Classement
Championnats pro
Structuration sportive
territoriale des
championnats

Développement de la pratique

VP Christophe PORTE

PING SANTÉ

Entreprise
Séniors
Para tennis de table

PING CITOYEN

Inclusion par le ping
Éducation par le ping
Solidarité par le ping
Protéger la planète par le
ping

PING LOISIR

Autres pratiques
Tournois
Ping extérieur

Marketing

VP Emmanuel MARZIN

PARTENARIAT

FFTT
Équipe de France
Matériel
Produits

COMMUNICATION IMAGE

Livre d'Or
Trophée du Ping
Labellisation
Licences

ÉVÉNEMENTIEL

Organisations nationales
Organisations
internationales

Vie fédérale

VP Isabelle WEGEL

FÉDÉRATION A MISSION

Emploi et formation (IFEFF)
Transition numérique
Équipement
Observatoire
Relations internationales
Ministère des Sports
Agence Nationale du Sport
CNOSF
Rel. autres fédérations

VP Cécile LEONARD

Rel. avec les territoires et
Outre-mer
Relations avec les clubs

Instances :

Chambre d'appel de Haut niveau
Commission éthique, lutte contre les violences et déontologie
Instances disciplinaires
Commission ANS
Choix des prestataires, fournisseurs et partenaires

Gouvernance :

Bureaux exécutif / Conseil fédéral
Conseil de gouvernance
Assemblée générale



Notre équipe vous propose un **programme évolutif**, ouvert aux propositions à venir des territoires et aux évolutions conjoncturelles, que nous voulons mettre en œuvre avec vous !

Notre équipe s'engage résolument aux côtés de **tous les clubs**, quel que soit son profil.

Notre équipe se mobilise pour toutes les femmes et les hommes, tous les bénévoles, licenciés, pratiquants et amateurs de Ping.

Notre équipe s'engage pour faire rayonner le Ping !

Ensemble, pour Ping **performant, engagé et fédérateur** !

Merci pour votre confiance.

OSONS
ALLER ENCORE
PLUS LOIN

